

PROFESSIONNEL



Naskenujte
a preneste sa do
sveta rozširenej
reality.

L'OREAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Na jeseň 2022 sa L'Oréal Professionnel Paris stal prvou kaderníckou značkou, ktorá vstúpila do nového sveta metaverza. Po úspechu piatich virtuálnych účesov pre platformu Ready Player Me prichádza teraz s ďalšími dvoma kolekciami – Gravitas a Odysea. L'Oréal Professionnel Paris tak aj naďalej zostáva verný svojej filozofii **inovácii, rozvoju kadernického umenia a posúvania hraníc (nielen) kreativity a technológií.**



Viac o Metaverse a o tom, ako si vytvoriť vlastného avatara s hairstylingom L'Oréal Professionnel Paris sa dočítate na našom blogu a na strane č. 10.



[PRIDAJTE SA K NÁM]
#LOREALPROCZSK



Kadečníci L'Oréal Professionnel



@lorealpro



@lorealpro_education_czsk



www.lorealaccess.com/register/sk



www.lorealproshop.sk



www.salon-expert.sk

Vaše kontakty:

VZDELÁVACÍ TÍM



Eva VIROSTKOVÁ
Education Excellence Manager
ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com



Lýdia MEŠŤANOVÁ
Senior, Technológ-školiť
Slovensko
tel.: +421 910 999 780
lydia.mestanova@loreal.com

ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Kamila DIVIŠOVÁ
Špecialistka
klientskeho servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Špecialistka
klientskeho servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com

OBCHODNÝ TÍM



Adriana ZEMKOVÁ
Area Manager
tel.: + 421 914 329 544
adriana.zemkova@loreal.com



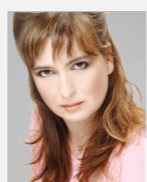
Iveta ČONKOVÁ
Business Partner
Stredné Slovensko
tel.: +421 903 425 424
iveta.conkova@loreal.com



Jana RADIMÁKOVÁ
Business Partner
Východné Slovensko
tel.: +421 903 257 070
jana.radimakova@loreal.com



Mária ŽACOVÁ
Business Partner
Bratislava
tel.: +421 903 257 075
maria.zacova@loreal.com



Silvia VIDOVÁ
Business Partner
tel.: +421 903 424 255
silvia.vidova@loreal.com

Objavte farby iNOA Red Nebula,

novú škálu červených odtieňov, v prvej kampani L'Oréal Professionnel Paris navrhnuté umelou inteligenciou.

Ako sme to urobili?

Pri vývoji novej kolekcie červených bordó odtieňov Red Nebula sme sa inšpirovali „meta červenou“. Metaverzum nám dáva nové možnosti, ako vyjadriť svoju osobnosť. Novú kolekciu uvádzame v spolupráci s AI umelcom, ktorý vytvoril umelo generovanú hovorkyňu zvanú „Spokatar“ s virohodným vzhľadom. Tento vizuál krásy slúži ako zdroj inšpirácie. Spojenie najmodernejšej umelej inteligencie s už toľkokrát ocenenou technológiou ODS farieb iNOA umocňuje celkový zmyslový zážitok a prenáša kaderníkov aj ich klientov do sveta, kde sa predstavosť stretáva s realitou.

Inšpirácia mlhovinou

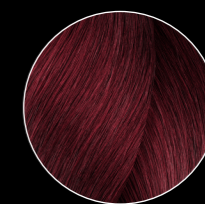
Obe farby iNOA Red Nebula sú vhodné aj pre tmavé základy, na ktorých krásne vyniknú. Sú určené pre jemné a dlhotrvajúce farebné kombinácie, ktoré si zachovávajú sýtosť aj po 10 týždňoch (až o 70 % nižšia miera vymývania odleskov).*



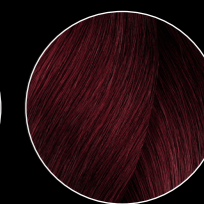
[NOVÝ]
4.26



[NOVÝ]
5.26



[UŽ V PORTFÓLIU]
4.62



[UŽ V PORTFÓLIU]
5.62

Rodina dúhových farieb s technológiou DM5

Rodina červených farieb s technológiou Carmilane

Digitálna diagnostika iNOA [ID] vrátane digitálneho vzorkovníka na stiahnutie tu:



Google Play



App Store

OTESTOVANÉ

„Red Nebula je perfektne intenzívna farba. Po 6 týždňoch si zachovala svoju intenzitu, sýtosť a stálosť.“

Jana Vláčilová, Senior technológ školiteľ

@jana_vlaciлова_pro

Rendez-vous s vaším budúcim ja

iNOA Red Nebula prepája kadernícke remeslo s umelou inteligenciou a rozšírenou realitou. Vďaka najnovšej profesionálnej aplikácii iNOA [iD] s technológiou vlasovej diagnostiky, sa otvárajú nové dimenzie personalizovaného zážitku z farbenia v salóne. Aplikácia iNOA [iD] umožňuje virtuálnu skúšku farieb iNOA Red Nebula aj mnohých ďalších odtieňov a smeruje kaderníkov aj zákazníkov do sveta transformácie, v ktorom im predstavuje nový rozmer ich vlastnej identity v novej farbe vlasov iNOA.

*Inštrumentálny test v porovnaní s farbami bez špecifických farieb.

Regenerácia značne poškodených vlasov

Začnite vopred vyhranú bitku v regenerácii značne poškodených vlasov vďaka produktom Absolut Repair Molecular. Táto novinka z radu Serie Expert ide oveľa ďalej a **zameriava sa na poškodenie vnútornej časti vlasu na molekulárnej úrovni.**

Chcete klientom dopriať silnejšie a pružnejšie vlasy s prirodzeným pohybom? Stavte na rad Absolut Repair Molecular, ktorý obnovuje vlasy hlboko na úrovni peptidov.

Aminokyseliny + Peptides bonder = Jediné riešenie na obnovu vlasov

Prečo Absolut Repair Molecular:

- Vie **zregenerovať** značne poškodené vlasy jediným použitím.*
- **Obnovuje** molekulárnu štruktúru vlasov.**
- **Navracia** vlasom pôvodnú silu, pružnosť a prirodzený pohyb.***

Doprajte svojim klientom vďaka Absolut Repair Molecular obnovené vlasy plné pôvodnej sily, pružnosti a prirodzeného pohybu. Obnovu vlasov je ideálne začať službou v salóne a následne jej účinok predĺžiť vďaka produktom pre domácu starostlivosť.

Ako sa s radom Absolut Repair Molecular pracuje technológom L'Oréal Professionnel Paris, ktorí mali možnosť si túto novinku vyskúšať medzi prvými?

„Nový rad Absolut Repair Molecular s technológiou na ochranu väzieb, a obnovu vlasového vlákna dokáže urobiť na veľmi poškodených (scitlivých) vlasoch okamžitý WOW efekt, zároveň upúta vaše zmysly veľmi príjemnou vôňou. Prinavráti silu, pružnosť a prirodzene zdravo vyzerajúci vzhľad vlasov.“

Lýdia Mešťanová,
Senior technológ- školiteľ
@lydia_mestanova_pro

Produkty radu Absolut Repair Molecular na obnovu molekulárne štruktúry vlasov obsahujú Peptides bonder a 5 aminokyselín:



➤ **Prípravná starostlivosť** (len pre službu v salóne) preniká do hĺbky vlasového vlákna, dopĺňa molekulárnu štruktúru a posilňuje jadro vlasu. Navracia vlasom silu. Okamžitá a viditeľná premena vlasov: uľahčuje rozčesávanie, obnovuje hebkosť vlasového vlákna.

➤ **Šampón** čistí vlasy, uľahčuje rozčesávanie a prináša vysokú úroveň starostlivosti. Vlasy sú silnejšie a vyživené, s pôvodnou pružnosťou a prirodzeným pohybom.**



➤ **Oplachovacie sérum** posilňuje jadro vlasu na molekulárnej úrovni. Preniká do hĺbky vlasového vlákna, kde účinne obnovuje silu vlasov na molekulárnej úrovni.* Navracia vlasom pôvodnú pružnosť a prirodzený pohyb.*** Okamžitá a viditeľná premena vlasov: vlasy sú lesklejšie a hebkjšie.



➤ **Bezoplachová maska** vďaka ľahkej textúre okamžite preniká dovnútra vlasového vlákna a navracia vlasom pôvodnú silu, pružnosť a prirodzený pohyb.** Vlasy sú na dotyk prirodzene hebké, lesklé a na pohľad zdravé. Zároveň sú chránené proti vonkajším faktorom, vrátane termoochranu.



TIP! Absolut Repair Molecular je **možné kombinovať s inými radmi Serie Expert**. Pri silných a suchých vlasoch môžete v prípade potreby doplniť vnútornú regeneráciu povrchovú ochranou použitím masky Absolut Repair.

*Inštrumentálny test na makromolekulárnej štruktúre vlasového vlákna po aplikácii šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky z radu Absolut Repair Molecular.

**Inštrumentálny test po 15 aplikáciách šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky z radu Absolut Repair Molecular.

***Spotrebiteľský test po 2 týždňoch používania šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky z radu Absolut Repair Molecular.

*Inštrumentálny test po 15 aplikáciách šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky Absolut Repair Molecular.

**Spotrebiteľský test po 2 týždňoch používania šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky z radu Absolut Repair Molecular.

***Spotrebiteľský test po aplikácii prípravnej starostlivosti, šampónu a oplachovacieho séra z radu Absolut Repair Molecular.

Nová uhladzujúca starostlivosť SteamPod pre dokonalý styling

Jeden produkt pre všetky typy vlasov, bez ohľadu na dĺžku, typ alebo štruktúru vlasov.

Hviezdna uhladzujúca starostlivosť SteamPod sa pýši koncentrovaným zložením bez vody, vďaka ktorému drží účes tvar aj po piatich umytíach. Táto patentovaná ochranná technológia chráni každý typ vlasov pred vysokými teplotami a vlhkosťou.

Uhladzujúca starostlivosť je kompatibilná so všetkými žehličkami i tepelnými stylingovými nástrojmi a je vhodná pre všetky typy vlasov.

Svojim klientkam tak môžete dopriať nielen nádhernú farbu a intenzívny zážitok z nej, ale zároveň predĺžiť skvelý pocit z finálneho looku, ktorý vydrží oveľa dlhšie. Vaše klientky si tak môžu ešte dlho užívať ten príjemný pocit, keď s novým účesom odchádzajú z vášho salónu.

JEDINEČNÉ VLASTNOSTI HVIEZDNEJ STAROSTLIVOSTI:

Okamžitá ochrana:

- vysoká ochrana proti vlhkosti: až do 40 °C a až 80 % vlhkosti vzduchu
- ochrana proti krepovateniu počas 72 hodín*,
- termoochrana až do 230 °C*;

Dlhotrvalé výsledky:

- lesklejšie a hladšie vlasy,
- vyživené vlasy,
- až 3x rýchlejší styling**,
- vydrží až 5 umytí*.

Novú starostlivosť sme testovali aj u nás v akadémii:

„Konzistencia a textúra je veľmi príjemná, ľahká a fluidná, dobre sa aplikuje a vstrebáva do vlasov. Veľkou výhodou je termoochrana do 230 °C, vysoká ochrana proti vlhkosti a krepovateniu vlasov, čo je na vlasoch naozaj cítiť. Aplikovala som do vlhkých vlasov. Bolo to hneď cítiť, že sú vlasy hebké, hodvábne a konce viditeľne vyživenejšie. Vlasy sa dobre rozčesávajú, rýchlejšie sa fúkajú a po použití žehličky SteamPod boli krásne lesklé, hodvábne a vyživené. Aj po následnom umytí bolo cítiť, že sú vlasy v končekoch vyživené. Vyžehlené vlasy boli dlhší čas odolné voči vlhkosti a krepovateniu.“

Magdaléna Jalovičiarová,
Senior technológ-školič
@meggy_jalovicar_pro

Viac info o rade SteamPod nájdete na blogu.



Kadernícka akcia plná vzdelávania, najnovších technológií a skvelých šou, We Are PRO, je tu!

Načerpajte inšpiráciu od kaderníckych hviezd Berniho Ottjesa a Pierricka Beringera, stretnite sa s českými, slovenskými a maďarskými ambasádormi L'Oréal Professionnel Paris, a zažite spojenie virtuálnej a skutočnej reality.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

WE ARE

PRO

23.-24. 10. 2023
O₂ universum Praha

Pre aktuálne informácie o programe a dani počas udalosti naskenujte QR kód.

Viete, že sa kaderníckej udalosti roka nemôžete zúčastniť, alebo ste ju zmeškali? Nevadí! Po jej skončení vás QR kód nasmeruje na článok na webe s výberom toho najlepšieho, čo vaši kolegovia videli a zažili.

Zdieľajte svoje zážitky s hashtagom #WeArePro

Viac informácií na [WeArePro.sk](https://www.lorealparis.com)



Byť kaderníkom znamená ovládať umenie počúvať. V priemere strávite **dvetisíc hodín¹ ročne načúvaním svojim klientkam** a ponúkate im službu, ktorá je viac než len fyzickou premenou účesu alebo farby. Kaderníci skutočne poskytujú sociálnu a emocionálnu podporu. Dokonca 75 %² klientok vníma návštevu kaderníctva ako spôsob starostlivosti o seba samého. Ďalšou pravdou je, že profesionálni kaderníci často zabúdajú na seba, pretože sa sústredia primárne na svoje klientky. Preto sme na jar tohto roku uviedli program Head Up na podporu duševného zdravia kaderníckej komunity.

Aktuálne môžete na platforme Access absolvovať sériu videí Head Up Keys a dozvedieť sa tak viac o tom, s čím sa kaderníci vo svojej práci stretávajú a tiež ako sa popasovať so situáciou, kedy musíte riešiť aj otázku svojho duševného zdravia.



Tým, ale podpora od značky L'Oréal Professionnel Paris smerom k vám, kaderníkom, nekončí. Ak ste s nami na udalosti **WE ARE PRO**, tak sa v dvoch vedomostami a zážitkami nabitých dňoch dozviete o **Head Up**, všetko čo potrebujete vedieť. Napríklad aj to, že sme pre vás na **Svetový deň duševného zdravia 10. októbra** pripravili **Head Up livestream kde sme pre vás zhrnuli to najdôležitejšie o celom programe na podporu duševného zdravia kaderníkov**. Jeho záznam nájdete v našej facebookovej skupine Kaderníci L'Oréal Professionnel. Jeho záznam nájdete na našej facebookovej skupine **Kaderníci L'Oréal Professionnel**.



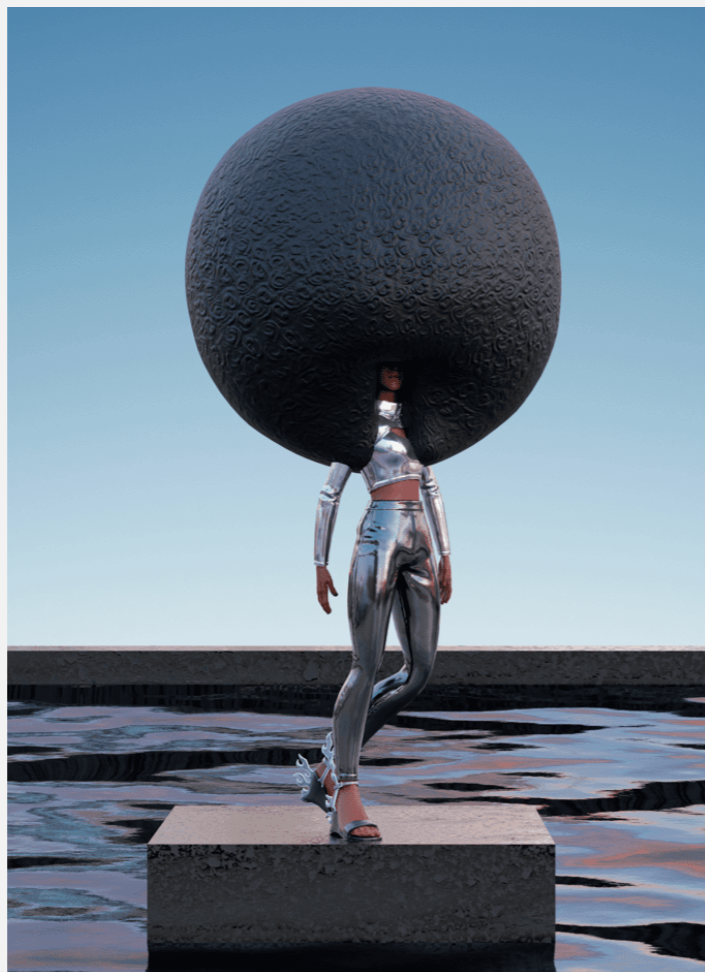
Head Up
FOR HAIR PROS' MENTAL HEALTH

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

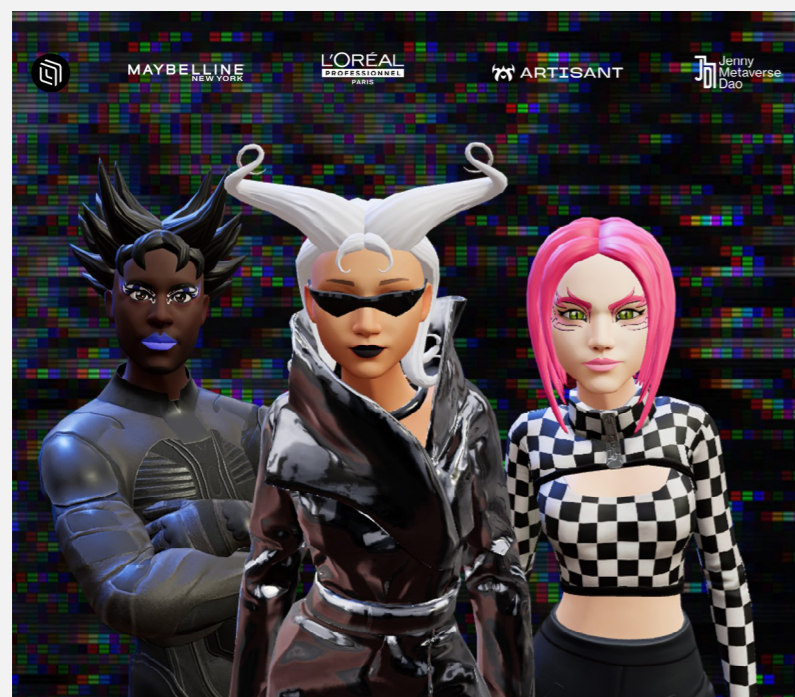
Prvá kolekcia, pozostávajúca z piatich vybraných účesov navrhnutých pre herných avatarov na platforme Ready Player Me, zožala veľký úspech. Tieto účesy sa čoskoro zaradili medzi 5 najstahovanejších účesov na platforme. Spoločnosť L'Oréal Professionnel sa rozhodla nadviazať na tento úspech a vytvorila dve dodatočné kolekcie – Gravitas a Odyssey, ktoré stierajú hranice medzi realitou a fantáziou.

Podmorský svet premietnutý do vlasov

Kolekcia Odyssey stelesňuje príchod spoločnosti L'Oréal Professionnel do digitálneho sveta a nekonečnú silu oceánu. Výsledné účesy umožňujú používateľom nahliadnuť do záhadného podmorského sveta a sú inšpirované tvormi z morských hĺbín. Táto kolekcia je dostupná od júla na platformách Roblox, Zepeto a ReadyPlayerMe.



V L'Oréal Professionnel veríme, že virtuálny priestor otvára kaderníkom brány do sveta nových možností a bezhraničnej kreativity. Preto ho podporujeme a podieľame sa na jeho vývoji, pracujeme s ním a približujeme ho vám, kaderníkom, aj vašim klientom.



Účesy, ktoré vzdorujú gravitácii

Autormi kolekcie Gravitas sú počítačový 3D grafik Evan Rochette a francúzsky kaderník Charlie Le Mindu. Kolekcia pozostáva z piatich odvážnych účesov, ktoré odporujú gravitácii a prekračujú hranice sebvýjadrenia. Kolekcia je dostupná nielen na platforme Ready Player Me, ktorá je celosvetovou jednotkou v tvorbe avatarov, ale takisto na platformách Roblox a Zepeto. Gravitas zaznamenala obrovský úspech v podobe 2 miliónov zobrazení na platforme Roblox a používatelia si stiahli celkovo až 12-tisíc jedinečných účesov, čo predstavuje viac ako 150 % nárast oproti prvej kolekci z roku 2022.

C'est la vie, to je život

L'Oréal Professionnel Paris & Salon Petra Měchurová

Filmový festival Karlovy Vary

Prvé júlové dni sú tradične späté s filmovým festivalom v Karlových Varoch. Túto prestížnu udalosť si nechá ujsť málokto a ani my sme tu nemohli chýbať. Spoločne so salónom Petry Měchurovej bol L'Oréal Professionnel Paris už druhýkrát **exkluzívnym vlasovým partnerom obľúbeného štúdia Esquire**. To počas festivalu navštevujú nielen filmové celebrity, ktoré sa tu zverujú do rúk profesionálov a nechávajú sa učešať a skrásliť na párty či fotenie.

*„Ako to vyjadriť, bolo to jednoducho dokonalé, zostavila som **skvelý tím** z mojich kolegov, ktorý bol doplnený veľmi šikovnými make-up artistkami, vkusne zvolenými outfitmi od stylistu a jedinečným fotografom. Vďaka spolupráci so štúdiom Esquire sme si mohli všetci dovoliť viac punk štýl, ktorý je **výraznejší, extrémnejší a zároveň prirodzený. Za náš tím môžem povedať, že nás bavilo robiť naše remeslo trochu inak, než sme zvyknutí a v skvelej umeleckej atmosfére. Bolo nám potešením byť súčasťou tak významnej udalosti, kde sa pre-pájajú a spájajú úžasní ľudia.**“*



*Tento ročník sme pojali v duchu „mokry efekt“. Pre mňa skvelou kombináciou produktov boli **Bouncy tender a olej Metal Detox**, štetcom sme ich nanášali na vlasy a potom len tvorili rôzne sčesané vlasové looky. Skvelými pomocníkmi na textúru vlasov nám boli produkty Beach waves a Super dust.“*

Petra Měchurová,
Salón Petra Měchurová



Chcete byť súčasťou kadernickej komunity? Alebo ju chcete vo svojom okolí vybudovať, ale neviete ako na to? Inšpirujte sa príkladom zo slovenského mesta Senec. Vznikol tu **úspešný projekt, ktorý spojil profesionálnych kaderníkov z celého mesta naprieč salónmi.**

Ako to funguje? V prípade projektu zo Senca ide o spoločný technický zásah, ktorého sa okrem niekoľkých salónov z mesta a okolia zúčastní aj obchodný partner a technolog L'Oréal Professionnel Paris.

Na jednom mieste – v salóne, ktorý poskytne svoje priestory, sa tak zídu kaderničky a kaderníci s rôznymi skúsenosťami, **riešia konkrétne spoločné témy** a aj navzdory konkurenčnému prostrediu sa navzájom obohacujú.



Prvá tohtoročná technická intervencia v Senci sa venovala téme iNOA. Kaderničky sa chceli podeliť o svoje skúsenosti s uvedením nového produktu na trh začiatkom roku a poradiť sa s technologom. Výhodou je, že vďaka účasti obchodného partnera si môžu účastníci na jednom mieste vybaviť aj obchodné záležitosti a ušetriť tak čas.



Výhody podobnej spolupráce:

- personalizácia,
- prepojenie s obchodným a vzdelávacím tímom,
- výmena skúseností a inšpirácie s ostatnými kaderníkmi,
- bezplatná účasť.

Pridajte sa k nám a našej kadernickej komunite



Ak máte zájem o podobný projekt aj vo svojom meste, neváhajte a spojte sa s vaším obchodným partnerom, ktorý vám rád poskytne ďalšie informácie a dohodne podrobnosti. V L'Oréal Professionnel Paris veríme, **že budovanie kadernickej komunity, vzájomná spolupráca, zdieľanie know-how a skúseností z praxe je cesta, ako sa spoločne rozvíjať a posúvať ďalej.**



Jana Belasová je majiteľkou kadernického salónu BELASIMA v Bratislave a so značkou L'Oréal Professionnel Paris pracuje už dvadsať rokov. Jej salón sa vyznačuje neobvyklým prvkom – **detským kútikom**. Čo ju viedlo k jeho zriadeniu? Nielen o tom sme sa s Janou rozprávali, zoznámte sa.

Janina cesta ku kaderníckemu remeslu viedla trochu obklukou, pôvodne totiž vyštudovala úplne inú školu. Ale pretože ju veľmi bavilo česať maminku, kamarátky a kolegyně, rozhodla sa absolvovať akreditovaný kadernický kurz u Anežky Štefkovej. „Nasledovalo ďalšie školenie v akadémii L'Oréal Professionnel Paris, kde som sa prvýkrát stretla s Evičkou Virostkovou (technologickou riaditeľkou L'Oréal Professionnel Paris),“ opisuje svoje kadernické začiatky Jana. V roku 2013 si otvorila vlastný salón, ale už v roku 2020 ju zmena okolností donútila presťahovať sa na novú adresu. **A práve to bol podnet k tomu, aby sa súčasťou salónu stal aj priestor pre deti.**

„Detský kútik vznikal postupne,“ opisuje Jana. „Mám veľa stálych klientok a ako sa časom vyvíjali a mali deti, tak sa moja „nová malá klientela“ rozrastala. **A pretože mám deti rada a zároveň mi to nový priestor umožnil, vytvorila som pre ne malé zázemie.** Zvykli si, že kým ja česem maminku, deti česú plyšových macíkov, skladajú letisko a garáže pre autá z Lega. A tiež sa radi nechávajú strihať.“



Jana vo svojom salóne pracuje s produktmi L'Oréal Professionnel Paris, ktorým je verná takmer dvadsať rokov. A ktoré sú jej najobľúbenejšie? Ako sama hovorí, nevie si vybrať len jeden alebo dva produkty, každý má pre ňu svoje kúzlo. „Značky vrátane L'Oréal Professionnel Paris **každý rok posúvajú a vylepšujú technológie. Myslíme si, že už máme všetko, a potom príde skvelý Metal Detox.** A tak by som mohla pokračovať donekonečna,“ hovorí Jana.

A čo povedať na záver? „**Je to krásna práca a ja ďakujem za všetkých, ktorých som za tých takmer 20 rokov, čo pracujem, stretla. A samozrejme za svoju úžasnú Business partnerku - Majku Žáčovú. Bez nej by sme boli koľkokrát stratení.**“

 www.belasima.sk



Odpovede nachádzajú u expertov

Nastavenie ceny služieb v salóne, komunikácia s klientmi alebo hľadanie nových zákazníkov na sieťach. Aké sú najčastejšie úskalía a kto poradí.

Komunikácia s klientom

Určite nám dáte za pravdu, že pri niektorých otázkach alebo požiadavkách klientov sa vám roztvárajú nožnice vo vrecku. „**A skorší termín tam nemáte? Ale ja potrebujem dnes.**“ Alebo: „**Vy to máte ale drahé, vedľa to majú lacnejšie.**“ Alebo ešte lepšie: „**Chcela by som melír ešte dnes a mám tak hodinku, to stihnete, nie?**“ Samozrejme sa ponúka odpoveď, že sa zákazník zbláznil. Lenže to nie je ani profesionálne a ani vám to nepomôže situáciu vyriešiť. Navyše to roztáča len negatívnu špirálu. Preto je skvelé pozorovať, ako kaderníci spoločne s koučkou **Hankou Levovou** skúšajú iné funkčné techniky, ako takéto situácie zvládnuť, a odchádzajú zo stáže s popísaným zošitom a „preprogramovaným“ spôsobom ako reagovať v daných situáciách. Reálny príklad zo stáže. Kadernička pracuje na pani a prichádza muž, ktorý hovorí: „**Potreboval by som ostrihať.**“ - „**Dobre, sadnite si, akonáhle dokončím pani, tak vás ostriham.**“ Ale pán pokračoval: „**Ale ja by som potreboval teraz hneď.**“ Klasická odpoveď by asi znela: „**To ste sa asi zbláznili, nie?**“ V týchto absurdných situáciách radí Hanka skúsiť otázku: „**A ako to myslíte?**“ Čím väčšinou donúte druhú stranu, aby sama povedala nahlas „ten nezmysel“ a uvedomila si svoju chybu. A druhý príklad s reakciou na námietky. „**Vedľa to je lacnejšie, kde na to mám brať!**“ Opäť by sa najskôr ponúkala odpoveď: „**Tak si bežte vedľa,**“ ktorú by asi každý s chuťou takému zákazníkovi povedal. Hanka v takej situácii poradila metódu 3P.

Podakuj-Pochop-Posuň

Mohlo by to vyzerať nejako takto: „**Ďakujem, pani Šťastná, že mi to hovoríte, peniaze sú vždy citlivá téma. Čo konkrétne myslíte?**“ - „**No ten strih za 40 eur je drahý!**“ - „**Áno, je to tak. Strih u mňa v salóne stojí 40 eur. Budete sa chcieť objednať?**“ Pokiaľ zákazník vie, ako u vás služby prebiehajú, nie je nutné púšťať sa do ospravedlňovania, prečo je cena taká. Pani Šťastná má možnosť voľby a vy rovnako pani Šťastnú lacnejšie neostriháte.



Stanovte si svoju cenu

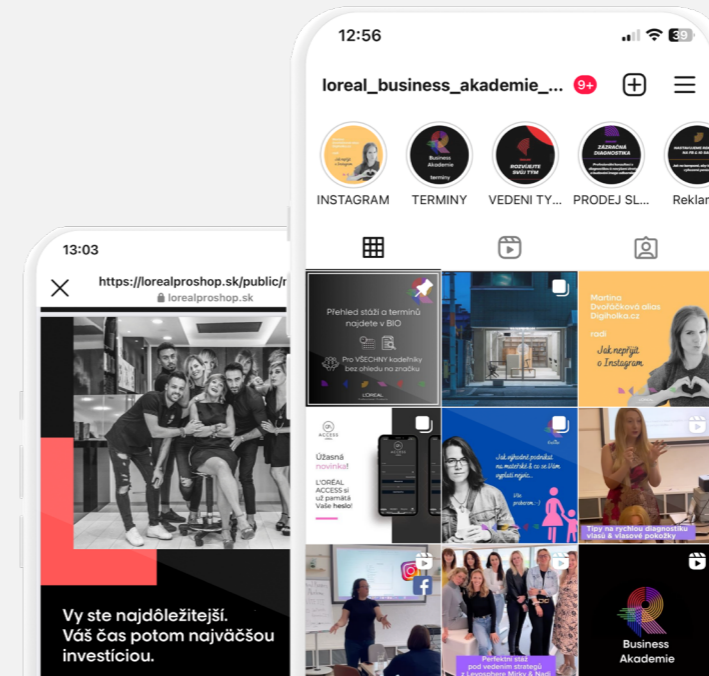
Oceniť sám seba je ťažká disciplína, preto je potrebné nielen pochopiť výpočty, ale aj vnímanie svojej hodnoty a odlišnosti. V cenotvorbe sa objavujú dva AHA momenty. Prvým je obrátený prístup k vnímaniu zisku. Väčšina SZČO sa totiž zhodne, že vnímajú zisk ako to, „**ČO ZOSTANE**“. A niekedy sa môže stať, že zostane len veľmi málo. Preto sme sa s lektorkami, ktoré sú ekonómkami, zamerali na to, čo si kaderník chce zarobiť, aby pokryl náklady nielen podnikateľské, ale aj svoje súkromné a/alebo svojej rodiny a bol spokojný. A to nielen so zárobkom, ale aj s časom, ktorý v práci strávi. Preto sa hlavne venujeme výpočtu hodinovej sadzby. A práve druhým veľkým AHA momentom je vždy, keď si kaderníci neuvedomia, že aj keď sú v práci deväť hodín denne a pracujú na klientoch, venujú sa aj ďalším činnostiam ako je upratovanie salónu, pranie a vešanie uterákov, nákup vecí potrebných pre fungovanie salónu - každý si môže pridať ešte ďalšie veci, ktoré pre chod svojho podnikania robí. Zrazu si uvedomíte, že tieto hodiny nezarábate, ale už ste v práci. Práve preto je dôležité pri výpočte hodinovej sadzby napríklad tieto dve hodiny odčítať a počítat iba s časom, kedy môžem a chcem pracovať s klientmi.

Nastavujeme reklamy na Instagrame a Facebooku

Všimli ste si, že stále častejšie na vás na IG vyskakujú platené príspevky z kaderníckych salónov? Ja áno. A tiež sme zistili, že kaderníci boli väčšinou sklamaní zo spolupráce s agentúrou

alebo špecialistom, ktorému reklamy zverili. Preto sa stále viac kaderníkov púšťa do nastavovania reklám na vlastnú päsť a peniaze, ktoré platili za samotné nastavenie investujú radšej priamo do samotnej reklamy. A práve preto si stáž s uznávanou expertkou Eliškou Vyhnánkovou stanovila za cieľ naučiť účastníkov vytvoriť a spustiť platenú kampaň na FB a/alebo IG, aby to neboli vyhodené peniaze. A práve jeden z AHA

momentov súvisí práve s rozpočtom. Vedeli ste, že môžete začať aj s jedným eurom na deň a že pre kvalitný výsledok by ste nemali mať cieľovú skupinu menšiu ako 20 000 používateľov? A keď sa bavíme o užívateľoch, teda tých, na ktorých sa reklamy zameriavajú, je dobré si uvedomiť, že vaša reklama nemusí byť stále len „predajná“ alebo ponúkať voľný termín, ale môže ukazovať aj trendy prácu, ktorú v salóne robíte. Niekedy to môže totiž mať aj väčší efekt. Ľudia vás budú sledovať práve preto, že robíte krásne účesy, a keď budú hľadať nového kaderníka alebo niekto z okolia, spomenú si práve na vás.



TERMÍNOVKA 2. POLROK 2023

STÁŽ	Praha	Brno	Bratislava	Košice
Salon Emotion	3. 11.			
Kaderník -superstar v tržbách	7. 11.		4. 12.	4. 12.
Pripojte sa			27. 10.	7. 11.
Nastavujeme reklamu na IG/FB	26. 10.	26. 10.	9. 11.	
Komunikácia s klientom	28. 11.	9. 10.		
Stanovte si svoju cenu	16. 11.	2. 11.		

Rozvíjajte svoj tím termín na požiadanie

Registrácia u vášho Business Partnera. Stáž môže byť zrušená z dôvodu nízkej obsadenosti. Informácie obdržíte min. 5 dní vopred.



Objavte možnosti pre svoj sebarozvoj v Prahe, Brne, Bratislave a Košiciach



Ak vás témy zaujali alebo hľadáte odpoveď pre svoje podnikanie, pozrite sa na ponuku stáží L'Oréal Business Akadémie, ktoré sú otvorené pre všetkých kaderníkov bez ohľadu na značku.



LOREAL_BUSINESS_AKADEMIE_CZSK

Absolut Repair Molecular

Pomáha obnovovať
molekulárnu
štruktúru vlasov¹

TECHNOLÓGIA

**2 % Peptides bonder
+ 5 aminokyselín**

Schopný zregenerovať značne
poškodené vlasy jediným použitím.²



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

**Absolut Repair
Molecular**

PEPTIDES BONDER 2% + 5 AMINO ACIDS

SÉRUM À RINCER PROFESSIONNEL

Répare la structure moléculaire du cheveu.
Restaure force, élasticité et mouvement.
Pénétration en profondeur. Transformation instantanée.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

¹Inštrumentálny test po 15 aplikáciách šampónu, oplachovacieho séra a bezoplachovej masky z radu Absolut Repair Molecular.

²Inštrumentálny test na makromolekulárnej štruktúre vlasového vlákna po aplikácii prípravnej starostlivosti, šampónu a oplachovacieho séra z radu Absolut Repair Molecular.