

Novinky
a inšpirácie
**pre vlasových
profesionálov**

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

PROFESSIONNEL

JANUÁR 2023

NOVÁ iNOA

Poskytnite klientom luxusný zážitok v salóne s permanentnou farbou iNOA bez amoniaku

STEAMPOD 4.0

Zoznámte sa s novou generáciou profesionálnej parnej žehličky

STYLE AND COLOR TROPHY

Spoznajte víťazov a víťazky českého a slovenského národného finále

PRO TIPY NA ACCESS: AKO NA VAŠE PODNIKANIE

Na platforme **Access** si môžete nájsť videá a interaktívne e-learningy, ktoré vám pomôžu s rozvojom vášho podnikania. Stačí si v aplikácii Access otvoriť kategóriu „**ROZVOJ MÔJHO PODNIKANIA**“.



Stahujte ZADARMO do svojho mobilu



Vyberať tu môžete celkovo z 3 podkategórií:

VEDENIE PODNIKANIA



Poradíme vám aj s tým, ako zlepšiť váš Firemný profil na Google, ktorý je úžasným nástrojom na prilákanie nových klientov. Rovnako tu nájdete aj tipy, ako pracovať s recenziami, či už pozitívnymi alebo negatívnymi (naš tip - vždy na ne odpovedajte). Táto kategória bude zaujímať aj tých z vás, ktorí chcú porozumieť viac číslam. Zistíte napríklad, ktoré ukazovatele treba sledovať, ako ich zbierať a vyhodnocovať. Ide o priemernú útratu, príjmy za produkty a najviac zárobkové služby.

AKO PRACOVAŤ SO ZÁKAZNÍKMI

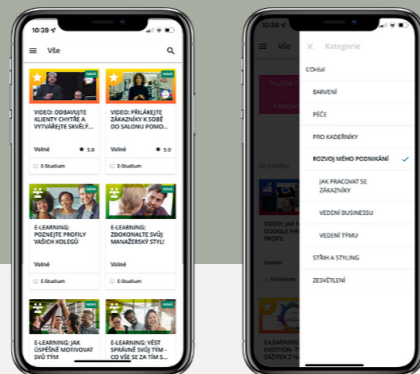


Tu nájdete náš poklad - Salon Emotion. Sedem videí s majiteľmi salónov, ktorí vás prevedú cestou zákazníka. Pridajú aj tipy, ako s ním pracovať, aby sa cítil u vás v salóne vítaný, zrelaxovaný a v starostlivosti u profesionála. To všetko s ohľadom na podnikanie tak, aby boli spokojní ako vaši klienti, tak aj vy ako majitelia. Dozviete sa ako zákazníkov privítať, ako sa starať o svoj výklad alebo ako správne urobiť konzultáciu. Nechýbajú ani tipy, ako si poradiť s predajom služieb a produktov. Tak neváhajte a pustite si ich ešte dnes.

VEDENIE TÍMU



Ak ste manažér salónu alebo vediete tím ľudí, je táto kategória určená práve vám. Poznáte profily svojich kolegov, zdokonalíte svoj manažérsky štýl vrátane vedenia porád alebo motivovania ľudí. Nechýbajú ani tipy, ako dávať spätnú väzbu alebo nájsť nové posily do salónu.



Vaše kontakty:

VZDELÁVACÍ TÍM

Eva VIROSTKOVÁ
Technologická riaditeľka
ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com

Lýdia MEŠTANOVÁ
Technológ-školiťel
Slovensko
tel.: +421 910 999 780
lydia.mestanova@loreal.com

Želmíra ČIGAŠOVÁ
Technológ-školiťel
Slovensko
tel.: +421 914 329 531
zelmira.cigasova@loreal.com

OBCHODNÝ TÍM

Adriana ZEMKOVÁ
Area Manager
tel.: +421 914 329 544
adriana.zemkova@loreal.com

Iveta ČONKOVÁ
Business Partner
Stredné Slovensko
tel.: +421 903 425 424
iveta.conkova@loreal.com

Jana RADIMÁKOVÁ
Business Partner
Východné Slovensko
tel.: +421 903 257 070
jana.radimakova@loreal.com

Silvia VIDOVÁ
Junior Key Account
Manager
tel.: +421 903 424 255
silvia.vidova@loreal.com

Mária ŽACOVÁ
Business Partner
Bratislava
tel.: +421 903 257 075
maria.zacova@loreal.com

Natália VÁŠOVÁ
Business Partner
Bratislava
tel.: +421 903 424 256
natalia.vasova@loreal.com

ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Kamília DIVIŠOVÁ
Špecialistka
klientského servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Špecialistka
klientského servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com

Nezatieraný 100% recyklovaný papier z autentickým ekologickým vzhľadom. S certifikáciami FSC® a Blue Angel.

Aj tento rok pokračujeme vo vzdelávaní vás, profesionálnych kaderníkov. Môžete sa tešiť ako na overené stáže, tak na novinky, ktoré sme pre vás prichystali v spolupráci s našimi ambasádormi a spolupracujúcimi kaderníkmi z Českej a Slovenskej republiky. Pod'ťe si s nami osvojiť ďalšiu zručnosť, naučte sa niečo nové a prekvapte svoje klientky a klientov. A že je z čoho vyberať!

PETRA MĚCHUROVÁ:

Styling workshop pre začínajúcich kaderníkov

Spoločne s Petrou objavíme a detailne preberieme konzultáciu/poradenstvo s klientom, ako zvládnuť prípravu s klientkou a získať si jej dôveru, techniky fúkanej a stylingu, aj výsledný predaj účesu.

MICHAELA ČO MAJOVÁ:

Femme fatale

Michaeline dlhoročné skúsenosti a neustále vzdelávanie sa a sledovanie najnovších trendov v oblasti spoločenských výčesov, vám pomôže prakticky rozvinúť vašu kreativitu práve v tejto oblasti pomocou produktov TNA a Infinium.

LE LAB:

iNOA inspiration

Inšpiračný seminár, ktorý je zameraný na objavenie novej iNOA. Spolu s ambasádorm L'Oréal Professionnel Paris vám na modelkách ukážeme jej všestranné a kreatívne využitie doplnené o strih a styling - TOTAL LOOK.

PETRA MĚCHUROVÁ:

Hair styling na fotenie do časopisov, kaderníckej súťaže a sociálne siete

Celodenný seminár je vhodný pre pokročilých kaderníkov s praxou (min. 5 rokov), ktorí chcú posúvať hranice svojho kaderníckeho remesla aj v oblastiach vlasového stylingu pri fotení do časopisov, na sociálne siete či kaderníckej súťaže.



JULO HOSPODÁR:

Celebrity inspiration

Julove dlhoročné skúsenosti z módnych prehliadok a súťaží Miss Slovensko sú jedným zo zdrojov jeho inšpirácie na seminári Celebrity Inspiration.

LUKÁŠ KRÍŽ:

Typológia a techniky strihov

Spoznajte, v akej náväznosti sa odvíja strih od tvaru hlavy a rysov tváre, vlasovej textúry a vlasových vírov. Dozviete sa presné kľúče na rozšírenie vašich znalostí a sebaistoty pri práci v salóne.

ANDREA JOSKOVÁ:

Mám život vo svojich rukách

Tento celodenný seminár je vhodný pre všetkých kaderníkov, ktorí majú chuť posunúť sa na svojej ceste ďalej, k svojim snom a svojej vízii.

JULO HOSPODÁR:

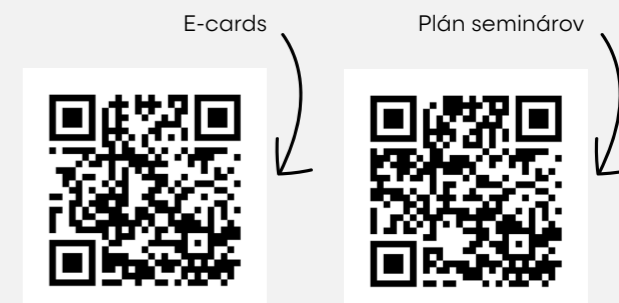
Râteau balayage

Interaktívny seminár zameraný na špeciálnu, rýchlu techniku balayage pomocou špeciálnej pomôcky, nástroja a produktov z radu Blond Studio.

LINDA TÓTH- KOSTÍKOVÁ:

Long-hair česanie s ľahkosťou

Precízne prepracované drdoly, ktoré sú skutočnou vášňou Lindy, ktorá má veľa ocenení z rôznych súťaží a hlavne dlhoročné skúsenosti v ich česani.



Priekopnícka farba bez amoniaku

Pôsobivý farebný výsledok a až 100 % krytie bielych vlasov. To všetko, a ešte oveľa viac vám prináša permanentná farba iNOA bez amoniaku, ktorá sa hneď od svojho uvedenia na trh stala **ikonickou službou kaderníckych profesionálov** vyhľadávanou klientmi. Táto farba poháňaná silou oleja je zárukou profesionálneho a luxusného zážitku v salóne. Teraz prichádza **s vylepšeným zložením, balením, profesionálnou diagnostikou a vzdelávaním iba na jedno kliknutie.**

Čo sa zmenilo pre profesionálnych kaderníkov?

Vylepšená textúra

Lepšie sa s ňou pracuje, umožňuje jednoduchšiu a rýchlejšiu aplikáciu, miešanie a oplachovanie farby.

Dokonalá služba na mieru:

Klientom poskytnete nový zážitok z profesionálnej technológie vlasovej diagnostiky.

iNOA pre lepšiu budúcnosť

Elektronické návody pomôžu ušetriť až 79 ton papiera ročne*.

Krabička je vyrobená z materiálu s certifikátom FSC.

Tuba je z 95 % z recyklovaného hliníka = pomôže ušetriť až 120 ton primárneho hliníka ročne.

Vrchnák tuby je vyrobený z recyklovaného plastu.

*ročný celosvetový odhad



iNOA [iD]

Vedeli ste, že v aplikácii My Hair (iD) nájdete aj modul iNOA iD?

Prevedie vás diagnostikou farieb iNOA a predstaví digitálnu salónnu službu v troch fázach - inšpirácia, diagnostika a virtuálne skúšanie farieb.

Rozprávajte sa s klientmi o štýle, po ktorom túžia, a inšpirujte ich. Vďaka virtuálnej realite si môžu v reálnom čase vyskúšať rôzne odtiene. Nakoniec spoločne dospejete k ideálnej zmesi pre prípravu personalizovanej receptúry iNOA, ktorú odporučíte. Je možné vybrať zo 4000 receptúr, ktoré dokáže ponúknuť len profesionál.



Čo všetko prináša nová iNOA profesionálom a klientom?



Zloženie bez amoniaku a nežiaducej vône

Vegánske zloženie**

Až 100 % krytie bielych vlasov

Až o 48 % lesklejšie vlasy***

Pôsobivý farebný výsledok

Optimálny rešpekt k vlasovej pokožke



„Odpadla som z novej iNOA, tak sa mi zapáčila! Klientka mala slabé lámavé vlasy, ale po nafarbení vidím výbornú regeneráciu vlasového vlákna.“
Jana Bočinec, Salón Janys

Používané odtiene:
6,34 (3/4)+7 (1/4), 6 % oxidant iNOA

„Musím uznať, že sa mi s novou iNOA pracovalo jednoduchšie ako predtým. Farba sa super nanáša, má lepšiu konzistenciu a kryciu schopnosť. Vlasy sú vo výsledku lesklejšie a lepšie prekryté. Veľká spokojnosť.“

Kristína Sudarová

Použité odtiene: 7,1 +7,13



Vegánske zloženie: bez zložiek alebo vedľajších produktov živočíšneho pôvodu. | *Instrumentálny test v porovnaní s vlasmi pred farbením.

Veríme v krásne vlasy, ktoré dávajú každej žene silu byť tou najlepšou verziou samej seba.

„Miss Horehronie je moja srdcová záležitosť. Som súčasťou tohto projektu od sameho začiatku, ale aj napriek tomu je to pre mňa vždy výzva a vždy niečo nové. Vďaka tomuto projektu mám každý rok možnosť pracovať so zaujímavými ľuďmi. Vždy sa teším na zmenu zo „stereotypu“ v salóne. Mám rád eventy tohto typu, pretože je to vždy veľká šou a neskutočná FASHION.“

Vo vlasovom stylingu sa snažím nechať vyniknúť krásu samotných dievčat a len dopomôcť k celkovému výslednému efektu. Inak to nebolo ani tento rok. Zvolili sme vlnité stylingy vlasov. Tento druh účesu sa hodí k prehliadke spoločenských šiat, ako aj trochu viac odvážnej proménade v plavkách. Za mňa 3 top produkty pre tento rok sú - Tecni.Art Fix Max, Tecni.Art Transformer Lotion a Tecni.Art Fix Design pre lesklú, kompaktnú fixáciu.“

Adam Medveď, Kadernické Štúdio Brezno



L'Oréal Professionnel bol súčasťou predstavenia kolekcie **MHW- CHARACTÈRE** conceptual couture 2022 od módnego dizajnéra **Marcela Holubca W**. Rozhodol sa čerpať z dlhodobých inšpirácií vyplývajúcich z diela výnimočného nemecko-rakúskeho sochára Franza Xavera Messerschmidta zo zbierok SNG. Inovatívnosť a narácia tohto diela umožnili dizajnérovi slobodne vyjadriť nespokojnosť a napätie z desivých a karikujúcich fenoménov reality v spleti dráždivých a vyzývajúcich pocitov hnevu, beznádeje, ale i smiechu či dokonca výkriku.

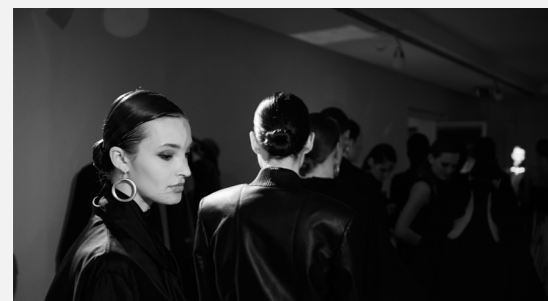
„Z môjho hľadiska išlo o to, čo najviac sa priblížiť k inšpirácii Messerschmidta - k jeho bustám. Vytvorili sme hladké a lesklé vlasy, ktoré umocňovali celkový vzhľad k jednotlivým modelom.“

Marcel Holubec W.

O vlasový styling sa postarala ambasadorka L'Oréal Professionnel, Renáta Márová a jej tím.

„Zadaním bolo, priblížiť sa k inšpirácii Marcela Holubca, k bustám Messerschmidta. Lesklé, hladké účesy, ktoré budú umocňovať objemy a tvary na modeloch. Vlasy boli sčesané na hlbokú cestičku na boku a zatiahnuté dozadu v malom drdole na krku. Použitá bola kombinácia stylingu s mokrým, pevným a lesklým efektom- Tecni.Art Fix Max, Tecni.Art Transformer Lotion a Tecni.Art Fix Design pre lesklú, kompaktnú fixáciu.“

Renáta Márová



Tím kaderníkov L'Oréal Professionnel sa účastnil 9. ročníka módného festivalu Fashion LIVE! v Bratislave. Tri dni plné inšpirácie, módy, trendov a umenia a to všetko v znamení témy - SVETLO. Téma sa odzrkadľovala v prístupe k tvorbe vizuálu podujatia, ale aj k samotnej scéne.

Kadernický tím-Tomáš Didi, Simona Piroščáková, Ján Kravčík, Nikola Kružliaková, Vladimír Horňák, Veronika Márová, Gabriela Galbová, Zuzana Kulhová, Mariana Modrovichová pod vedením Renáty Márovej - pripravoval hairstylingy pre 18 módnych prehliadok. Mali sme možnosť vidieť kolekcie od začínajúcich talentov, ale aj od renomovaných návrhárov ako Boris Hanečka, Lenka Sršňová či Kura Collection.

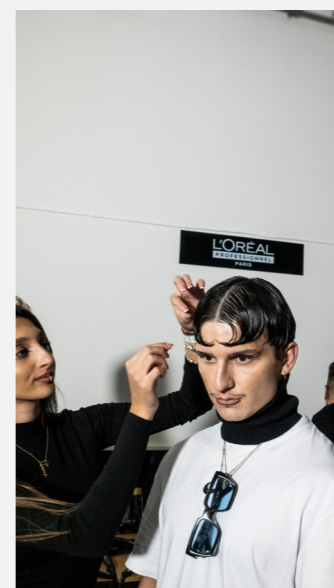


Foto: Mafin Laurincová

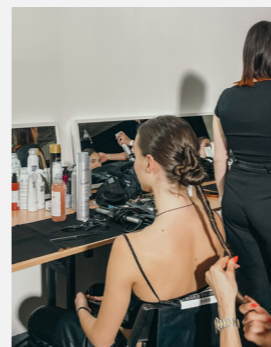
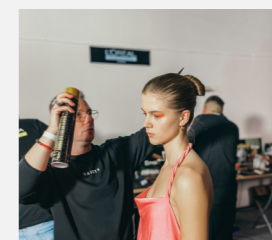
Výzva pre kadernický tím bola určite prehliadka talentovaného dizajnéra Martina Hrču, ktorý do hairstylingov zakomponoval drevené koreňové systémy rôznych rastlín.

„Mojím hviezdny produktom počas módnych prehliadok je Infinium Pure aj preto, že som alergik, ďalej pre jeho ľahkú fixáciu, možnosť opakovaného prečesania, čistej práci bez zlepenia vlasov. Fashion live nie je o trendoch vlasov, ale o vízii módnego návrhára o téme akú vo svojej kolekcii spracoval a vhodného doplnenia účesu. K tejto vízii - mne sa páčili účesy aj kolekcia Victoria Varga, kde sa aj v účesoch prejavila jasná inšpirácia 70-tymi rokmi. Tento trend vnímam aj v uliciach, kde sa prejavuje aj napríklad v stále viac populárnom Wolf Cut Hair štýle. Pestrosť a kreativita jednotlivých módnych návrhárov ale ukazuje, že každý sa môže inšpirovať pre vytvorenie svojho jedinečného osobitého štýlu, čo je asi najväčším trendom ostatných rokov.“

Ján Kravčík Hair Studio Košice

„Na tomto ročníku Fashion Live najviac prevládala účasť Wet look (mokrý efekt) so suchými alebo s mokrými dĺžkami. Žiadané boli vysokopostavené vrkoče, omotané uzly, ako aj uhladené vlasy rozdeľujúce sa na dve súmerné polovice. Pri textúre sme využili rozstrapatené a nedbanlivé vlny. Najviac L'Oréal Professionnel produktov z radu TNA sme využili Infinium Pure, Pli, Beach Waves, FIX MAX, Ring Light a Transformer gel. Pre mňa je na prehliadkach kľúčovým produktom Pli, pre jeho fixáciu a ochranu pred teplom.“

Marianna Modrovichová, Simply beauty, Bratislava



SteamPod 4

AŽ 3X RÝCHLEJŠIE¹
AŽ 2X UHLADENEJŠIE¹
AŽ O 95 % MENŠIA LÁMAVOŠŤ VLASOV²
PRUŽNEJŠIE³, VÝRAZNEJŠIE VLNY³
ÚČESY S DLHOU TRVÁCNOSŤOU⁴

Predstavujeme štvrtú generáciu žehličky SteamPod, multifunkčnú profesionálnu parnú žehličku pre všetky typy rovných, vlnitých a kučeravých vlasov. **Rozšírte svoje služby v salóne o SteamPod, ktorý prináša dokonalý finálny výsledok.**

Nerobte kompromisy medzi tepelnou úpravou a kondíciou vlasov! Naším cieľom je, aby sa každý mohol vyjadriť svojimi vlasmi. Vďaka SteamPod 4 sa už nikto nemusí obmedzovať na jediný účes.

Neustále aktualizovaný QR kód je vytlačený na rukoväti každej žehličky. Ponúka vám tak najjednoduchší prístup k tipom a trikom pre dokonalé zvládnutie práce so SteamPod a pre vytvorenie ľubovoľného štýlu.



Balenie SteamPod 4 je navrhnuté tak, aby bolo ešte udržateľnejšie, je ľahšie, neobsahuje plasty a ochranné puzdro je vyrobené zo spoločensky zodpovedných zdrojov.

Patentovaná parná technológia

Nepretržitý rozptyl suchej pary (0,8 g/min.) pre viditeľne hladšie vlasy.¹

Sada 3 hrebienkov

Pre optimalizáciu rozptylu pary zabezpečuje jej rovnomernú distribúciu pri všetkých typoch vlasov.

Systém predhrievania pre dlhotrvajúce vlny

Väčšie doštičky

Dostane sa až o 30 % bližšie ku koreňom.⁵



So SteamPod 4 môžete svojim klientom ponúknuť neobmedzené množstvo účesov pre všetky typy vlasov a toľko výsledkov, koľko si len viete predstaviť. Žehlička je odpoveďou na dopyt po vlasových premenách tiktokovej generácie a zameriava sa na priekopníckych užívateľov generácie Z.

Mimochodom, kto nosí len jeden účes?



Nový SteamPod 4 je jedinečný vo svojej technológii, je oveľa rýchlejší a má multifunkčné využitie. Vlasy sú nádherne uhladené. Vďaka vylepšením zaobleným odnímateľným krytom sa vlasy omnoho lepšie upravujú do vln.⁶

Lýdia Mešťanová - Technológ - školiteľ, Slovensko

„Práca so SteamPod 4 ma veľmi milo prekvapila. Predovšetkým to, ako rýchlo boli vlasy upravené. Po prameni stačilo prejsť len raz a v mojom prípade aj bez akéhokoľvek stylingu, aby boli vlasy dokonale hladké.“

Jana Křížová, Jindřichův Hradec



„Hlavné výhody nového SteamPod vidím v tom, že mám žehličku aj kulmu v jednom. Vďaka tomu môžem natáčať vlny a jemnejší prúd pary mi ich krásne podrží, a tým pádom vlny lepšie držia. Plus stále zachováva lesk vlasov.“

Jana Vláčilová, Technológ-školiteľ, Brno



Nekonečné množstvo účesov

¹Inštrumentálny test: SteamPod 4 v porovnaní so SteamPod 4 bez pary a hrebienka. Testované na vlasoch typu V (kučeravé vlasy).

²Lámovosť vlasov meraná po opakovanom prečesávaní zosvetlených vlasov typu V (kučeravé vlasy) po 15 fahoch po vlasoch so SteamPod 4, v porovnaní so SteamPod 4 bez pary a hrebienka.

³Senzorický test na 38 osobách. SteamPod 4 v porovnaní so SteamPod 3.

⁴Inštrumentálny test: účinnosť SteamPod 4 v porovnaní so SteamPod 4 bez pary a hrebienka.

⁵SteamPod 4 v porovnaní so SteamPod 3.

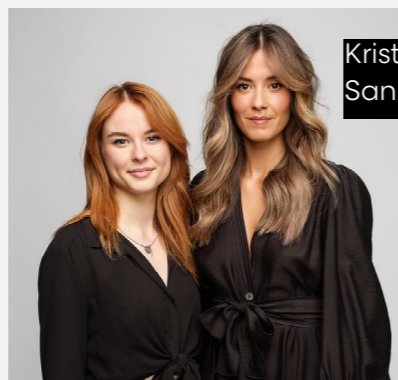


Prestížna a najdlhšie organizovaná kadernícka súťaž na svete, Style and Color Trophy, pozná víťaza českého a slovenského národného finále. Stali sa nimi Stanislava Becková za Českú republiku a Tomáš Didi za Slovensko. Gratulujeme!

Témou tohto ročníka súťaže, ktorá oslavuje kreativitu a zručnosti kaderníckeho umenia, bolo **French Edito** alebo look hodný obálky módneho magazínu. Finalisti a finalistky z Česka aj Slovenska vytvorili nádherné účesy s využitím najnovších stylingových a farebných trendov, ako sú French Glossing alebo French Balayage. Vzhľadom na tému ich hodnotila porota zložená tak z kaderníkov, ako aj z odborníkov z oblasti módného priemyslu.



Jaroslav Bango
Sanctuary by Mario



Kristína Drábiková
Sanctuary by Mario

Vítaz: TOMÁŠ DIDI, Didi The Salon, Zvolen



„Do súťaže som sa prihlásil hlavne kvôli tomu, že to bol môj sen vyhrať to a samozrejme kvôli tomu, že je to jedna z najlepších súťaží na svete. Style & Color Trophy mi dala skvelé skúsenosti a možnosť spoznať nových ľudí. Prial by som to každému môjmu kolegovi. Každý má šancu vyhrať a preto netreba váhať a skúsiť šťastie budúci rok.“

Cena verejnosti: MIROSLAVA SPÁČILOVÁ, Kaderníctvo Spáčilová, Hamuliakovo



„Style & Color Trophy dáva šancu uspieť každému kaderníkovi, ktorý sa nebojí ukázať svoj talent. Umožňuje poznávať, vzdelávať sa, stretnúť milých a kreatívnych ľudí. Zároveň už tvorba súťažnej práce či v salóne, alebo vo finále mi robila nesmiernu radosť a potešenie. Za Cenu verejnosti Sk som veľmi vďačná a je pre mňa povzbudením v mojej práci. Držím palce všetkým novým súťažiacim!“

Galavečer Style and Color Trophy

„Do súťaže som sa prihlásil, pretože to bola pre mňa nová výzva. Energia v miestnosti bola úžasná a som veľmi rád, že som sa zúčastnil.“
Jaroslav Bango, Sanctuary by Mario

„Som veľmi rada, že som sa prihlásila do súťaže, bola to príjemná skúsenosť a príležitosť načerpať mnoho inšpirácie.“
Kristína Drábiková, Sanctuary by Mario

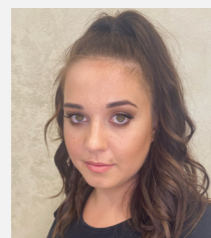


Ako sa vám pracuje s novinkami olejom Metal Detox a radom Curl Expression? Pýtali sme sa vás, našich kaderníckych PROfesionálov a PROfesionálok na vaše prvé dojmy. Tu sú.

[METAL DETOX]

„S Metal Detox som maximálne spokojná. Pre mňa je najdôležitejšie, aby mali moje klientky zdravé, pevné vlasy, čo mi Metal Detox umožňuje. Oceňujem olej Metal Detox, ktorý vlasy nezaťažuje. Jeho konzistencia je veľmi príjemná, nazanecháva masťný dojem vlasov. Vlasy sú po použití vzdušné, plné života. V neposlednom rade krásne vonia. Som rada, že pracujem so značkou L'Oréal Professionnel, ktorá stále napreduje.“

Anna Ružičková, Bratislava



“

„Celý rad Metal Detox som si obľúbila ja ako aj moje zákazníčky, kvôli zdravému a silnému vzhľadu vlasov po použití. Olej Metal Detox používame v B-Hair Studio pri každom farbení vlasov a stylingu. Vlasy sú vyživené a olej im dodáva nádherný lesk a hebkosť.“

Barbora Záhoráková,
B-Hair Studio, Hlohovec

”

„Som nesmierne vďačná L'Oréal Professionnel, že nám stále vyvíjajú novinky, medzi ktoré patrí aj olej Metal Detox. Používam ho denne, vlasy sú po ňom ľahké a lesklé, chráni ich pred žehlením a veľmi častým lámaním vlasov. Čo viac si môžeme priať v jednom produkte?! Život bez neho si už neviem predstaviť.“

Katarína Hlaváčová, Salon Sofi



[CURL EXPRESSION]

“

„Nový rad Curl Expression je neodmysliteľnou súčasťou môjho salónu. Keď s ním pracujem mám pocit, že som v inej dimenzii. Má nádhernú textúru, prenikavú vôňu, ale zároveň je jemný k vlasom. Vlasy nezaťažuje, no nádherné ich textúruje a napomáha kučeravým vlasom opäť vyniknúť.“

Antónia Borsányiová,
Salón ABeauty, Šaľa



“

„V prvom momente nás očarila nádherná vôňa, za nás možno najkrajšia zo všetkých produktov...

Už po aplikácii šampónu nastal úžasný pocit z čistoty vlasov a po maske boli vlasy vláčne, hebké a hydratované ... po použití hydratačného gélu a krémovej peny to celé pôsobilo, akoby problém s krepovatením ani nikdy nebol.“

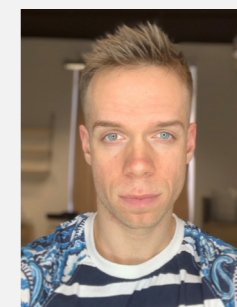
Team Secret Hairstyle Žilina

”

“

„Veľmi obľúbené sa v poslednej dobe stávajú prirodzené vlnité až kučeravé vlasy. Ak nastavíme v salóne správnu starostlivosť, klientka si vie aj doma vytvoriť jednoduchý a efektívny účes s minimálnym úsilím. Šampón a maska z nového radu Curl Expression vlasom dodávajú potrebnú hydratáciu, ktorá tomuto typu vlasov tak veľmi chýba a krémový aktivátor vlín vlasy vyživujú a zvýrazní ich prirodzený kučeravý tvar bez krepovatenia. Jednoduché použitie s difúzrom alebo aj bez neho, si moje klientky obľúbili aj doma. Veľmi sa mi osvedčil aj sprej Curl Reviewer, ktorým si potom kučery vo vlasoch oživia, keď je to potrebné.“

Matej Vacula- Vacula Salon, Bratislava



Zdražovanie kadernických služieb je pikantná téma. Nejde len o to upraviť cenník podľa neustále rastúcich nákladov, ale ide aj o to, že sa ako kaderníci neustále rozvíjame, získavame nové skúsenosti a kvalita servisu, ktorý ponúkame rastie. O svoje skúsenosti, ako pristupovať pri zvýšení cien sa s nami podelí Andrea Josková, ambasádorka značky L'Oréal Professionnel a kadernícka mentorka.



Prvý krok k zdraženiu



Logicky je dobré si spočítať, či je salón rentabilný. Určite sa oplatí, opäť sa pozrieť na súčasné náklady a urobiť prepočet pre ponúkané služby. Často do ceny vstupujú náklady, nad ktorými jednoducho mávneme rukou a považujeme ich za nevýznamné. Ale ak sa všetko podčiarkne a spočíta, môžeme prísť na to, že naša hodinová sadzba by mala byť oveľa vyššia, ako sme si pôvodne mysleli.

Ako k zdražovaniu pristupovať?



Robert Vlach, autor knihy „Na volné noze“, vo svojej knihe píše, že podnikateľ by mal udržiavať stály vzťah so svojim cenníkom. Bohužiaľ sa veľmi často stáva, že kaderníci ceny dlhodobo neupravujú a potom musia pristúpiť k výraznému zdraženiu, ktoré väčšinu klientov nemilo prekvapí.

Na cenník sa môžeme pozeráť ako na nástroj pre rozvoj vlastného podnikania. Ceny môžeme upravovať priebežne počas roka. Stačí do cenníka napísať dátum platnosti ako časové ohraničenie pre ďalšiu úpravu cien. Cenník môžeme aktualizovať po pol roku, ba dokonca aj v trojmesačných intervaloch. Vyvarujeme sa tak výraznému zdraženiu a trvalo pracujeme s našou sebahodnotou.

Čo sa skrýva za strachom z navýšenia cien v cenníku



Ak už vieme, že je zvýšenie cien nevyhnutné, ale máme z neho obavy, potom treba popremýšľať nad vlastnou sebahodnotou. Do zvýšenia cien sa tiež premieta naše sebavedomie a vzťah k peniazom tzv. peňažné bloky, ktoré nás zbytočne brzdia od toho, aby sme si účtovali adekvátnu cenu.

Zdraženie ako trvalá konkurenčná výhoda



Nehovorím o zdražení v čistej podobe navýšenia cien. Hovorím o zvýšení zákazníkoveho servisu na kadernický zážitok, za ktorý si klienti radi platia aj v období krízy. Môžem totiž zmeniť spôsob akým klientom poskytujeme kadernícke služby a účtovať si za to adekvátnu odmenu, ktorá vo finále môže znamenať menej hodín v salóne a viac peňazí.

Aké môžu byť prvé kroky na zvýšenie kadernického servisu na zážitok pre klientku?

- Nie je na škodu urobiť malý audit návštev klientov v salóne. Tento audit nám pomôže zmapovať si súčasný servis starostlivosti o zákazníka od prvého okamihu, kedy príde do salónu až po jeho odchod.
- Identifikujeme** služby, ktoré klientom poskytujeme, ale nehovoríme o tých službách s klientom. Napr. robíme diagnostiku, ale klient o tom vlastne ani nevie, pretože s klientom nekomunikujeme, či je v cene služby. Dajme klientovi najavo, aký dôležitý pre vás je a že venujete ponuke všetkých služieb dostatok času.
- V cenníku máme **služby, o ktorých klienti nevedia**, pretože ich neponúkame. Príkladom môže byť napríklad lekcia stylingu klienta pre bežný deň. Určite nebude klient po tejto službe pátrať, ak mu ju sami neponúknete.

Ak naše remeslo robíme už dlhší čas, môže sa stať, že začneme trpieť **profesionálnou slepotou** a celkovo sa naša starostlivosť o klientov môže zhoršovať. Keď si pozveme do salónu **odborníka na mentoring kaderníkov**, môže to pre nás znamenať nový vietor do plachiet, motiváciu a aj nové možnosti pre náš salón aj osobný rozvoj.



K dispozícii od marca 2023.

Záleží nám na svete okolo nás. Ako profesionálni priekopníci sa snažíme správať sa čo najviac udržateľne a byť pre ostatných príklad. Ďalším krok tým správnym smerom je novinka

Serie Expert Refill

Najlepšiu profesionálnu starostlivosť o vlasy nájdete aj v udržateľných náhradných náplniach v dvoch veľkostiach **1500 ml šampóny a 750 ml kondicionéry.**

Výhody Serie Expert Refills:

o 60 % menej plastov na starostlivosť*

o 65 % menej plastov na šampóne**



*vs. fľaša starostlivosti 750 ml
**vs. fľaša šampónu 1500 ml

balenie je stabilné a stojí bez zmeny tvaru obalu



vyrobené z mnohých materiálov, ktorý je pripravený na recykláciu



Na jar sa môžete tešiť na nový program **Hairstylist for the Future**. Udržateľnosť sme začlenili do celého nášho reťazca hodnôt, od balenia našich produktov a receptúr až po ich výrobu a prepravu.

Program Hairstylist for the Future je postavený na troch pilieroch:



ODPAD



VODA



ENERGIE



L'Oréal Access

**Najväčšia vzdelávacia platforma.
Od profesionálov pre profesionálov.**

Vzdelávajte sa kedykoľvek, odkiaľkoľvek.

Stiahnite si Access zadarmo



Google Play



App Store

Novinka: Ako na Firemný profil Google

Môžem na svojom profile zverejňovať akčné ponuky? Čo mám robiť, aby som si zmenil otvárací čas salónu? A čo vlastne môžem od firemného profilu očakávať? Na to a ďalšie otázky sa pýtajú kaderníci v novej sérii videí o Firemnom zápise Google a o tom, ako je pre kadernícky salón dôležitý.

Určite tam nájdete odpoveď aj na tú vašu. O to sa postará Leah, expertka z Google.

Prehrať sériu videí

