

Novinky
a inšpirácie
pre vlasových
profesionálov

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

PROFESSIONNEL

FRENCH BALAYAGE PEARLS

Vyskúšajte novinku v ikonickej službe

SCALP ADVANCED

Zoznámte sa s novým radom
starostlivosti o vlasovú pokožku

WATER SAVER

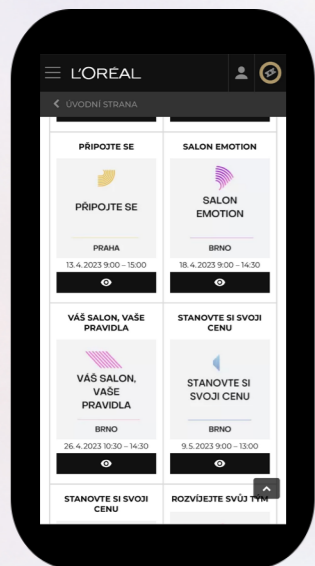
Šetrite vodu s úspornou sprchovou hlavickou

MÁJ 2023

Stav svojich budgetov si ľahko a rýchlo skontrolujete vo svojom profile na ProShope.



Salon Expert je exkluzívny partnerský program, ktorý vám prináša mnoho výhod, zameriava sa na podporu a rozvoj vášho podnikania. Počuli ste už o novinke v programe – Premium Benefit Konto? Konto je určené pre klientov s exkluzivitou.



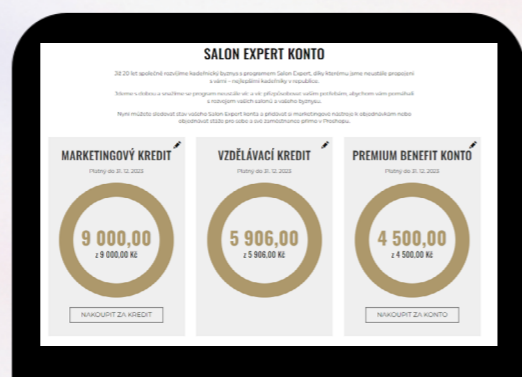
Premium Benefit Konto ponúka rôznorodú ponuku benefitov a je plný inšpirácie pre rozvoj vášho salónu. Ponuka benefitov sa bude priebežne obmieňať, preto odporúčame pravidelne navštevovať Pro-Shop a sledovať novinky.

Vašej pozornosti by nemala ujsť ani ponuka školenia Business Akadémie. Prečo? Zistíte ako vďaka správne nastaveným cenám zvýšiť obrat, ako zlepšiť svoje duševné zdravie, prilákať nových klientov prostredníctvom sociálnych sietí. Alebo vďaka znalostiam zistiť, ako pracovať so svojím tímom, vytvoriť v salóne tú správnu atmosféru kam sa klienti radi vracajú.

Kaderníci s plnou exkluzivitou využívajú naplno

- Marketingové Konto
- Vzdelávacie Konto
- Premium Benefit Konto

Opýtajte sa svojho obchodného partnera ako využiť konto čo najefektívnejšie.



Zoznámte sa s novinkou **French Balayage Pearls** a načerpajte inšpiráciu od talentovaných kreatívnych kaderníkov spolupracujúcich s L'Oréal Professionnel Paris – Jana Riga (Praha), Adama Ondrušku (Brno) a Tomáša Didiho (Bratislava a Košice).

Spolu s novou službou vám predstavia aj unikátne odtiene Dia light Pearls a na modelkách ukážu ich všestranné využitie. Uvidíte aj personalizované použitie nových farieb doplnené o strih a styling. Po absolvovaní inšpiračného seminára budete **vedieť ponúknuť službu na mieru každej svojej klientke.**



V júni sa navyše môžete tešiť na Masterclass French Balayage Pearls so Siobhan Jones, členkou globálneho tímu L'Oréal Professionnel Paris. Siobhan pre vás plánuje dve zastávky v pražskej akadémii a jednu v bratislavskej. Pre viac informácií navštívte ProShop alebo kontaktujte svojho Business partnera.

Sledujte aj naše sociálne siete pre perličky a ďalšie podrobnosti.

Vaše kontakty:

VZDELÁVACÍ TÍM



Eva VIROSTKOVÁ
Technologická riaditeľka
ČR/SR
tel.: +421 903 257 071
eva.virostkova@loreal.com



Lýdia MEŠŤANOVÁ
Technológ-školičiteľ
Slovensko
tel.: +421 910 999 780
lydia.mestanova@loreal.com

OBCHODNÝ TÍM



Adriana ZEMKOVÁ
Area Manager
tel.: +421 914 329 544
adriana.zemkova@loreal.com



Silvia VIDOVÁ
Business Partner
tel.: +421 903 424 255
silvia.vidova@loreal.com



Iveta ČONKOVÁ
Business Partner
Stredné Slovensko
tel.: +421 903 425 424
iveta.conkova@loreal.com



Mária ŽACOVÁ
Business Partner
Bratislava
tel.: +421 903 257 075
maria.zacova@loreal.com



Jana RADIMÁKOVÁ
Business Partner
Východné Slovensko
tel.: +421 903 257 070
jana.radimakova@loreal.com

ZÁKAZNÍCKY SERVIS

Kamila DIVIŠOVÁ
Špecialistka
klientskeho servisu
tel.: +420 725 952 154
ceslor.csprof@loreal.com

Eliška MUCHOVÁ
Špecialistka
klientskeho servisu
tel.: +420 702 120 401
ceslor.csprof@loreal.com

Neenatieraný 100 % recyklovaný papier s autentickým ekologickým vzhľadom. S certifikáciami FSC® a Blue Angel.



Pre viac informácií a inšpirácií naskenujte QR kód.



#FrenchBalayagePearls

Pre perleťové odlesky vo vlasoch Dia light Pearls

Dvojfázová technika French Balayage Pearls zostáva rovnaká, ale ponúka výsledok oživený extra perleťovými odleskami.

Oblúbená salónna služba French Balayage prichádza tento rok s novinkou Pearls pre **dimenzionálne, prejasnené a perleťové efekty** vo vlasoch. Všestranná novinka, ktorá je vhodná pre všetky farebné základy, prichádza spoločne s **5 novými odtieňmi** Dia light Pearls. V L'Oréal Professionnel Paris za

vás sledujeme trendy a tie najlepšie potom prinášame v podobe nových služieb a produktov. A práve **PERLY** sú horúcim trendom, ktorý kraluje na internete a premietol sa aj do popredných časopisov a na prehliadkové móla značiek ako sú Givenchy či Tom Ford. A preto nemôže chýbať ani v našom portfóliu.

Ikonická služba French Balayage teraz ponúka výsledok oživený extra perleťovými odleskami.

Dva kroky k dokonale prepojenej a neutralizovanej farbe:

1 Dokonale prepojené zosvetlenie s produktmi **Blond Studio**.

2 Dimenzionálne tónovanie dĺžok odhalené vďaka prejasneným perleťovým odleskom **Dia light**.

Prečo French Balayage Pearls?

- veľmi módna a žiadaná
- pre všetky farebné základy
- podčiarkuje črty tváre
- unikátne perleťové efekty

Pre profesionálnu záruku každej služby French Balayage používajte rutinu **Metal Detox**.



Dia light Pearls

Spoločne s novou službou predstavujeme aj **5 nových odtieňov** Dia light Pearls, s ktorými dosiahnete nový, módný, nádherne prežiarovaný vzhľad. Prinášajú dokonalú rovnováhu medzi teplými a studenými tónmi, so zaručeným farebným výsledkom.

2 nové béžovo-dúhové perleťové odtiene:



3 nové studené perleťové odtiene:



Pridaním Pearls odleskov k tradičnému a ikonickému looku získate nové pojetie služby. **French Balayage Pearls** je ideálna pre všetky klientky, ktoré chcú vyskúšať nový trend s dotykom jedinečnosti.

A čo na nové odtiene Dia light Pearls hovoria kaderníci, ktorí ich už mali možnosť vyskúšať?

Jan Rigó, Toni&Guy

„Medzi novými odtieňmi Dia light Pearls mi padol do oka najviac 10,82. Mäkký, ružový podtón perál krásne odráža svetlo dopadajúce na vlas. Perleťový nádych vynikne najlepšie na vysokom základe zosvetlenia 10+. Pre odvážnejšiu ružovú pridajte kvapku boosteru Red.“

Dominika Kulehsa, technológ - školiteľ

„Nové odtiene Pearls poskytujú veľmi prirodzené odlesky vo vlasoch. Je v nich príjemná kombinácia Mokka s popolavým a dúhovým odleskom vo svetlých výškach tónu. Zároveň poskytujú hravosť pri ich miešaní pre väčšiu intenzitu odleskov kombinácii s boosterami alebo klasickým odtieňom. Som z nich nadšená.“

ODLIŠTE SA OD KONKURENCIE VĎAKA TEJTO INOVATÍVNEJ SLUŽBE A BUĎTE INŠPIRÁCIU PRE NOVÉ AJ STÁLE ZÁKAZNÍČKY

#ScalpAdvanced

Najúčinnejší kokteil pre okamžitú úľavu vlasovej pokožky

Pocit nepohodlia, lupiny, nadmerná tvorba mazu. Vedeli ste, že až **67 %**¹ ľudí na celom svete trápia problémy s vlasovou pokožkou? Pretože zdravé vlasy začínajú práve pri vlasovej pokožke, prichádza L'Oréal Professionnel Paris s novým ošetrojúcim radom Scalp Advanced zameraným na pokožku hlavy.

V L'Oréal Professionnel Paris sme presvedčení, že profesionálni kaderníci majú ideálne predpoklady stať sa odborníkmi na starostlivosť o vlasovú pokožku. Preto sme sa rozhodli poskytnúť vám k tomu profesionálne produkty v podobe novinky Scalp Advanced. Nevyváženej vlasovej pokožke umožní reštart vďaka tomu, že pôsobí proti typickým problémom – POCITU NEPOHODLIA, LUPINÁM, MASTNOTE, REDNUTIU ALEBO PADANIU VLASOV.

HVIEZDNE PRODUKTY SCALP ADVANCED

S každým z týchto problémov si poradí jeden z troch špeciálne vyvinutých šampónov s obsahom presne cieľných látok. Rad navyše obsahuje ďalšie dva hviezdne produkty.

INTENSE SOOTHER na upokojenie a okamžitú chladivú úľavu vlasovej pokožky, ktorá trpí pocitmi nepohodlia.

2 IN 1 CLAY pri použití ako šampón na prečistenie vlasovej pokožky. Pri použití masky pre reguláciu tvorby kožného mazu.

[Proti pocitu nepohodlia]

Šampón Dermo Regulator



06

[Proti mastnote]

Šampón Dermo Purifier



2 in 1 Clay



[Proti lupinám]

Šampón Dermo Clarifier



[Proti rednutiu vlasov]

Šampón Bodyfying Density Activator



[Proti padaniu vlasov]

Anti Hair Loss Activator
Kúra Aminexil Advanced



„Nový rad Scalp Advanced je už súčasťou môjho salónu l.care. Už po aplikácii šampónu a masky 2 v 1 nastal úžasný pocit z čistoty vlasov. Vlasy dôkladne umýva a zároveň uľahčuje ich rozčesávanie. Veľmi dôkladne vyčistí pokožku hlavy bez podráždenia. Veľkým plusom je to, že je na všetky typy vlasov.“

Ivana Plavnická,
salón l.care Košice
@i.caresalon

„Úžasný ucelený rad, ktorý nám pomôže riešiť problémy s vlasovou pokožkou, po testovaní v salóne sme získali tieto poznatky: veľmi príjemná vôňa, vlasy nie sú zafaržené, pokožka je po prvom umytí viditeľne upokojená, veľmi príjemný pocit na pokožke.“

Mne sa na tomto rade páči, že je špecializovaný na vlasovú pokožku. Vplyvom vonkajších agresorov je potrebné chrániť ako vlasy tak aj pokožku. Po zime býva vlasová pokožka často suchá. Vďaka tomuto radu môžeme odporučiť danému zákazníkovi produkty priamo na mieru. Rad je rozmanitý a s ľahkou príjemnou vôňou. Práca s ním je veľmi príjemná.“

Misha Čadková,
@mishahairstudio
Misha hair studio
RAW BEAUTY

„Rad Scalp Advanced som si veľmi obľúbil kvôli vynovenému zloženiu, ktoré naozaj pomáha mojim klientom s ich problémami s vlasovou pokožkou či lupinami. Veľmi sa mi páči aj nová vôňa. Aj napriek tomu, že rad Scalp Advanced sa zameriava na vlasovú pokožku tak ponecháva vlasy v dĺžkach pekne lesklé a ľahké.“

Július Hospodár,
Hairlab Bratislava
@julohospodar

Vzdelávanie Scalp Keys

Naskenujte QR kód a užite si Scalp Keys.



Vzdelávacia séria vznikla v spolupráci s hviezdny indickým kaderníkom Vivekom Shyammom Bhatiom. Je určená na zvýšenie kvalifikácie začínajúcich kaderníkov. Pozostáva z niekoľkých dielov a obsahuje praktické školenia na precvičenie znalostí. Účastníci sa naučia všetko, od vedeckých poznatkov cez názvoslovie až po diagnostiku.

Nový obal, rovnaké zloženie



¹Beauty track x L'Oréal CMI 2020

²Sebahodnotenie na 32 subjektoch po aplikácii šampónu Dermo Regulator + Intense Soother a vysušenia vlasov.

³Instrumentálny test na odstránenie nečistôt po aplikácii Anti-oiliness 2-in-1 clay.

⁴Sebahodnotenie na 60 subjektoch (po 4 týždňoch používania).

07

#MetalDetox

Metal Detox ochranný vlasový krém: Multifunkčná ochrana pre vlasy

Nový bezoplachový ochranný krém dopĺňa silné portfólio radu Metal Detox neutralizujúceho kovy vo vlasoch. Ochranný vlasový krém poskytuje vlasom ochranu proti lámaniu a nežiaducej zmene farby a aj ochranu pred teplom a UV žiarením. Zároveň sa vyznačuje typickou omamnou vôňou celého radu.

Novinka pôsobí proti usadzovaniu kovových častíc, a dramaticky tak obmedzuje lámanie vlasov a nežiaduce zmeny farby. To všetko vďaka patentovanej molekule **Glicoamine**, ktorá je zázračnou ingredienciou radu Metal Detox. Ochranný krém ale navyše obsahuje aj UV filtre, ktoré vlasom **poskytujú ochranu pred UV lúčmi** a zaručuje aj termoochranu.

PREČO SIAHNUŤ PO OCHRANNOM KRÉME METAL DETOX:

- Vlasy sú chránené proti poškodeniu od UV žiarenia aj proti pôsobeniu tepla až do 230 °C.¹
- 94 % menšie riziko lámania.¹
- Odstraňuje až 48 % medi z vlasov.²
- Rýchlo sa topiaca textúra, ktorá sa okamžite vstrebáva bez zafaženia.
- Hydratácia vlasov počas 72 hodín: efekt hĺbkovej hydratácie.¹
- Dlhotrvalý účinok proti krepovateniu: o 83 % definovanejšie vlasy.¹
- Vhodný pre všetky typy vlasov.

Poskytujte svojim klientkam profesionálne služby farbenia, balayage a zosvetľovania s garantovaným výsledkom – lesklejšími a menej lámavými vlasmi a žiarivejšou farbou – vďaka radu Metal Detox.



¹Inštrumentálny test
²Obsah medi po 10 aplikáciách

OTESTOVANÉ, ZAMILOVANÉ

„Krém Metal Detox má príjemnú konzistenciu, vôňu a veľmi dobre sa vstrebáva. Vlasy sú po ňom veľmi vzdušné, ľahké. Krém napomáha pri uhladení vlasov pri fúkaní (najmä pri tých suchých vlasoch).“

Jana Vláčilová, technológ - školiteľ

„Krém Metal Detox je pre mňa skvelou zárukou hydratácie & termoochrany. Krém, ktorý nezaťažuje vlasové vlákno, čiže je skvelou voľbou pre všetky typy vlasov. Výhodou Metal Detox je koncentrácia Glicoamine, ktorá je nenahraditeľná pri všetkých službách farbenia, melírovania a odfarbovania, čiže krém je rovnako dôležitý. Čo by som rada vyzdvihla je UV ochrana, ktorá zabraňuje oxidácii farby. A tak zaručíme klientkam dlhotrvajúci a stály farebný výsledok!“

Želmíra Cigášová, technológ - školiteľ

Hairstylist for the future: Udržateľnosťou k lepšej budúcnosti



Zníženie spotreby vody

je pre nás prioritou číslo 1, pretože ju využijeme v každom kroku od výroby cez oplachovanie produktov až po zabezpečenie toho, aby naše produkty mali minimálny dopad na vodné ekosystémy, keď sa dostanú do odpadových vôd.

Naším ďalším cieľom je zabezpečenie čo **najvyššej cirkularity materiálu**, ktorá spočíva v znížení množstva odpadu, opätovnom použití odpadových materiálov a recyklácii.

Aby sme **ušetrili energiu**, pracujeme v čo najvyššej miere s obnoviteľnými zdrojmi. V západnej Európe, Kanade, USA, Číne a Indii sa dnes naše produkty vyrábajú vo výrobných závodoch* využívajúcich 100 % obnoviteľné energie.



VODA,



CIRKULARITA



& ENERGIA

ČO SA NÁM UŽ PODARILO:

- Tuby farieb Dia light sú vyrobené z **95 %** z recyklovaného hliníka.
- **Až 95 % plastov (=400 ton)** použitých pri výrobe obalových materiálov radu Serie Expert je znovu recyklovaných.
- Viac ako 80 % našich produktov vyrábame v uhlíkovo neutrálnych výrobných závodoch.
- **100 %** našich produktov vyrobených v Európe pochádza zo „suchých“ výrobných závodov.
- Uvedenie úspornej sprchovej hlavice Water Saver, ktorá znižuje spotrebu vody v umývacej zóne až o **69 %** **.



Hoci sa nám podarilo zaviesť už niekoľko veľmi významných opatrení, ktoré znižujú dopady na svet okolo nás, chceme v tom pokračovať.

Podme spoločne konať pre lepšiu budúcnosť našej planéty!



*To predstavuje 90 % produktov značky L'Oréal Professionnel Paris na svete.
**Znížený prietok vody v porovnaní s priemerným prietokom v salónoch.

Udržateľnosť

Ani kvapka vody nazmar

L'Oréal Professionnel Paris predstavuje špeciálnu úspornú sprchovú hlavicu, ktorá vám pomôže ušetriť až 69 %* vody v umývacej zóne. Patentovaná technológia zaisťuje zníženie spotreby vody pri zachovaní oplachovacieho výkonu. Chráňte spolu s nami životné prostredie, šetrite vodou vďaka inteligentnému riešeniu Water Saver.

Úsporná hlavica Water Saver vznikla v spolupráci L'Oréal Professionnel so švajčiarskym startupom Gjosa, ktorý sa zameriava na prepájanie inovatívnych technológií s produktmi každodenného použitia s cieľom znížiť spotrebu vody. Vďaka patentovanej technológii fragmentácie vody, vodné prúdy do seba narážajú pod určitým uhlom a triešťa sa na mikrokvapôčky, ktoré prúdia vysokou rýchlosťou a zaisťujú efektívne oplachovanie. Táto technológia pomáha salónom ušetriť až 69 % spotreby vody**. Spoločnosť L'Oréal Professionnel tak urobila ďalší krok na dodržanie svojho záväzku aktívne znižovať spotrebu vody a správať sa šetrnejšie k životnému prostrediu.

#KaždáKvapkaSaPočíta



Viac informácií nájdete na našom blogu.



1. KOLÍZNA TRYSKA

Presne nasmerované zrážky prúdov v tryske triešťa vodu na menšie kvapky.

2. PRÚD VODY

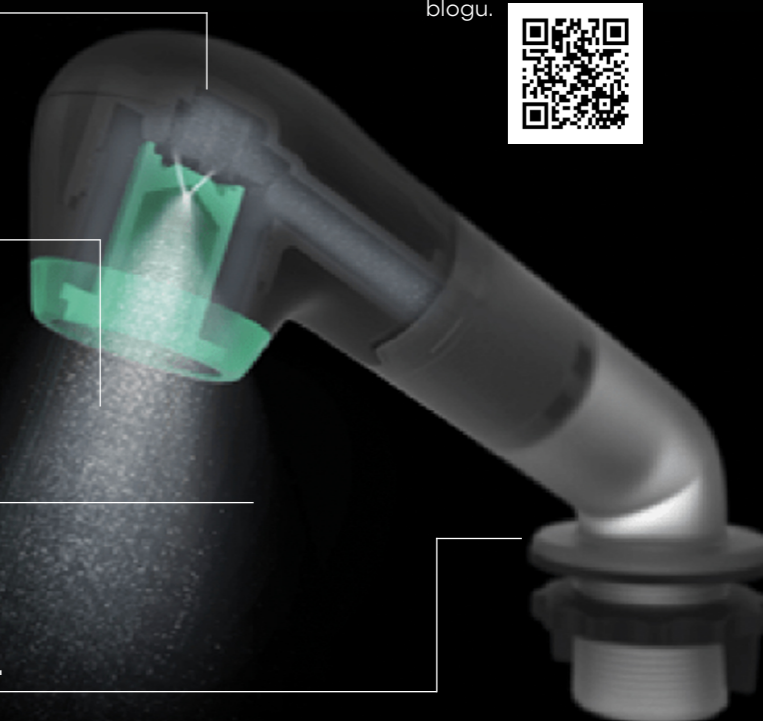
Usmernený, jednoliaty prúd zaručuje maximálne efektívne oplachovanie.

3. VODNÁ CLONA

Tryska formuje prúd vody do rozšírenej clony pre vynikajúci prienik a pokrytie.

4. OTOČNÁ HADICA

Flexibilná hadica dáva kaderníkovi jednoduchý prístup k celej hlave zákazníčky.



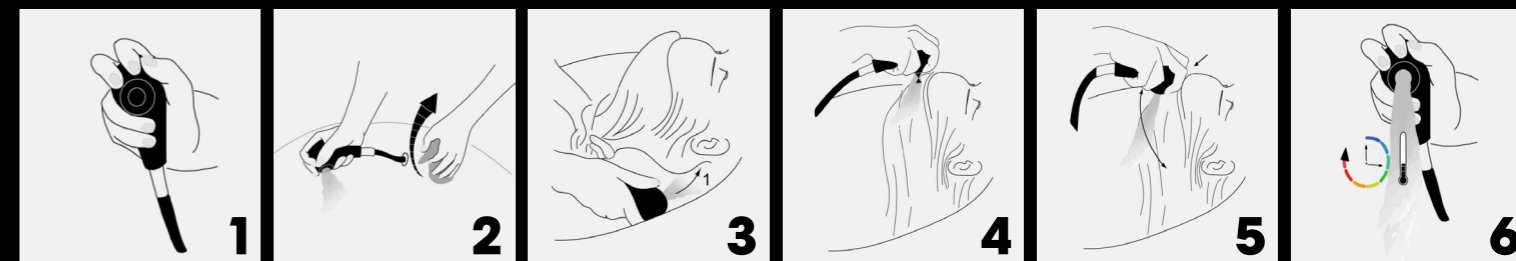
Ďalšou prednosťou hlavice Water Saver je ergonomický tvar so špeciálnou povrchovou úpravou, ktorý umožňuje ľahšiu manipuláciu. Bola testovaná profesionálmi tak, aby vám, kaderníkom, uľahčila život.

Spoločenský prínos hlavice Water Saver podčiarklo aj získanie ocenenia časopisu Time „Najlepšia inovácia roku 2021“ v kategórii Beauty. Podme spoločne začať šetriť vodou.



Zaujímavosť
Priemerný prietok vody v salóne s hlavicom Water Saver: 2,74 litra vody za minútu oproti 8,95 litrom s bežnými hlavcami.**

*Zníženie prietoku vody v porovnaní s prietokom vody v bežnom salóne vo Francúzsku.
**Cieľ programu L'Oréal pre budúcnosť: o 25 % znížiť spotrebu vody potrebnú na oplachovanie našich produktov v umývacej zóne.



1 Sprchovú hlavicu Water Saver správne držte.

2 Postupne posuňte ovládaciu páčku na otvorenie prúdu vody v tryske.

3 Vlasý začnite namáčať od zadnej časti hlavy.

4 Hlavicu držte tesne pri hlave.

5 Tok vody smerujte dozadu, smerom od tváre.

6 Pri prvom použití ráno alebo pri dlhšej nečinnosti medzi umytiami ponechajte čas na nastavenie prietoku teploty vody.

RECENZIE OD KADERNÍKOV

Čo hovoria na úspornú hlavicu Water Saver profesionálni kaderníci, ktorí mali možnosť si ju vyskúšať?

„Pre efektívny postup je dôležité naučiť sa s Water Saver pracovať správne - ako správne uchopiť sprchovú hlavicu do ruky. Teda smerovať hlavicu vždy smerom od tváre dozadu, nebať sa oprieť hlavicu o hlavu, aby nestriekala voda na klientku. Dobré je začať v zadnej časti hlavy, na krku. S Water Saver sa veľmi dobre umýva farba z vlasov, šampón či regenerácia. Prijemné je, že sa s Water Saver dostaneme aj na ťažko umývateľné miesta - na krku, za ušami. Je potrebné zvyknúť si na prácu s Water Saver, aj mne trvalo minimálne 3 - 4 umytia, než som si zvykla na nové gestá pri umývaní. Sprchová hlavica Water Saver je MUST HAVE. Pretože šetrenie vody a udržateľnosť je to, čo potrebujeme.“

Magdaléna Jalovičiarová, školiteľ - technológ

„Water Saver používame v salóne od začiatku novembra. Najskôr to bolo veľmi zvláštne, pretože ako tvar, tak aj úchop sprchovej hlavice bol odlišný, ale po 6 - 8 umytiach som ju používal bežne. Moja obľúbená vec na Water Saver je, že umývanie vlasov je od vtedy, čo sme ju začali používať oveľa rýchlejšie a efektívnejšie. Umývanie farieb iNOA je oveľa efektívnejšie v porovnaní s predchádzajúcim umývaním. To všetko sa tiež samozrejme prejavuje aj na našej spotrebe vody, ktorá od novembra klesla zhruba o 60 %.“

Elefteria Papalexis, Lefti Hair Studio

HeadUp

ALEBO ZAMERANÉ NA DUŠEVNÉ ZDRAVIE

Nie je žiadne tajomstvo, že kadernícka profesia je náročná ako po fyzickej, tak aj psychickej stránke. A zatiaľ čo boľavému chrbtu a jeho náprave svoju pozornosť venujeme, duševná pohoda je často na vedľajšej koľaji. To sa v L'Oréal Professionnel Paris snažíme zmeniť vďaka programu **Head Up**, ktorý spúšťame tento rok v máji. Jeho cieľom je zvýšiť povedomie o duševnom zdraví kaderníkov a poskytnúť im podporu v starostlivosti o neho.

Kaderník ako vŕba

Vedeli ste, že kaderníci strávia ročne v priemere až **2000** hodín¹ načúvaním svojim klientom a ponúkaním služieb, ktoré často presahujú rámec zmeny účesu alebo farby? Byť kaderníkom znamená ponúkať svojim klientkam sociálnu a emocionálnu podporu. Nie je sa preto čomu čudovať, že **75 %**² klientov chodí k svojmu kaderníkovi v rámci formy starostlivosti o seba samého.

Podpora komunity

Z dvoch štúdií, ktoré sme v L'Oréal Professionnel Paris vykonali, vyplýva, že duševné zdravie je pre kaderníkov v šiestich krajinách výzvou číslo jedna³ a že **65 %**⁴ kaderníkov zažilo počas svojej profesijnej kariéry pocity úzkosti, vyhorenie alebo depresie. A pretože sme si vedomí toho, akú dôležitú úlohu kaderníci v našej spoločnosti majú, rozhodli sme sa v nadväznosti na výsledky štúdií poskytnúť kaderníckym profesionálom ďalšiu formu podpory v podobe programu **Head Up** zameraného na duševné zdravie.

Vzdelávanie je základ

Head Up nájdete exkluzívne na platforme **L'Oréal Access** od júna 2023. Programom vás prevedú jeho spoluautori - bývalá koloristka a súčasná licencovaná psychoterapeutka Hayley Jepson a Daniel Mason Jones, školiteľ značky uznávaný za svoju prácu v oblasti duševného zdravia.

[Vzdelávací modul Head Up Keys je rozdelený do štyroch častí s dĺžkou 8 minút, aby ste si ich ľahšie zapamätali. Naučte sa, ako sa starať o svoje duševné zdravie, nastaviť si hranice a predísť tak napríklad syndrómu vyhorenia.]



Sledujte naše sociálne siete a dozviete sa oveľa viac. Head Up, naši PROs.



HeadUp

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

¹Samaritans (2017) 'Crop, look and listen: hairdressers help Samaritans highlight the life-saving power of listening'.

²Zo štúdie vykonanej spoločnosťou L'Oréal Professionnel Paris prostredníctvom oficiálneho účtu značky na Instagrame (marec 2023), ktorý má dosah na 1,8 milióna milovníkov vlasov.

³Z výskumu spoločnosti L'Oréal Professionnel Paris.

⁴Zo štúdie vykonanej spoločnosťou L'Oréal Professionnel Paris prostredníctvom oficiálneho účtu značky na Instagrame (marec 2023), ktorý má dosah na 1,8 milióna milovníkov vlasov.

Starajte sa o druhých, ale nezabúdajte na svoje vlastné baterky.

Svoju prácu milujete, robí vás šťastnými vidieť spokojných klientov, keď odchádzajú z vášho salónu, ale zároveň cítite, že už „idete na dlh“ a nezostáva vám dosť energie pre seba? Ste typ kaderníka, ktorý uprednostňuje zákazníkov na úkor vlastných potrieb?

Poznávate sa? Tak čítajte ďalej! Rozprávali sme sa totiž s koučkou a mentorkou **Mgr. HANKOU LEVOVOU**, ktorá vedie školenie AKO SI DOBIŤ BATERKY v rámci novej AKADÉMIE L'ORÉAL BUSINESS.

„ČO POSKYTUJETE OSTATNÝM, ČASTO NEDÁVATE SAMI SEBE.“

Jedna z ľudských potrieb je potreba dotyku a vypočutia, čo kadernícka profesia vie perfektne zaistiť. Určite ste si všimli, ako si vaši klienti užívajú vaše dotyky pri umývaní. Vyplavujú sa im totiž tzv. hormóny šťastia ako je serotonín, oxytocín alebo dopamín.

Veľmi často to, čo poskytujete ostatným, nedávate sami sebe. A takým nepatrným signálom môže byť aj to, ak už jednoducho nemáte energiu urobiť si každé ráno perfektný účes a vlasy si namiesto toho stiahnete len tak do chvosta. Spoznávate sa? Potom je čas zastaviť sa. Máte totiž narušenú rovnováhu dávania a dostávania, čo má negatívny vplyv na vaše duševné a fyzické zdravie.

Kadernícke remeslo je fyzicky náročná profesia a kaderník sa „živý telom“ rovnako tak, ako vrcholový športovec. Je dôležité neprepadnúť ilúzii, že ste v pohode, pretože nemáte predsa sedavé zamestnanie! Je totiž rozdiel medzi stáť a pohybom a je potrebné vyvažovať statickú záťaž tou pohybovou. A ak chcete byť kaderníkom nielen v 25, ale aj v 60 rokoch, tak musíte k svojmu telu aj tak pristupovať.

Často začíname veci riešiť, až keď sa telo prihlási o slovo. A hasíme požiar. Nerobíme však nič preto, aby horieť vôbec nezačalo. Ľudia majú proste tendenciu žiť teóriu „AŽ“. U vás to môže znieť takto: až keď učešem ešte túto pani, tak sa najem. Ale keďže ste si nič neuvarili, tak si dáte rýchlo niečo, čo je hneď poruke...



Mgr. Hana Levová
mentorka, koučka a lektorka,
18 rokov praxe, vychádza
z najnovších poznatkov o fungovaní
mozgu

A ako spozorovať to, či ste na najlepšej ceste k vyhoreniu?

KVALITA VZŤAHOV Keď dávate všetku energiu práci, jednoducho sa vám stane, že už vám bude chýbať **doma**.

KVALITA FYZICKÁ Ako sa vám spí? Vstávate ráno unavení a nemôžete zaspáť? Potom je evidentne niečo zle.

ŠŤASTIE Ak potrebujete k pocitu šťastia zákazníka, ktorý vám dáva potvrdenie vašej hodnoty, ale keď odíde zo salónu a práca skončí, dostaví sa u vás veľký emocionálny prepad, potom je jediným zdrojom šťastia len výkon.

**OBJAVTE VŠETKY ŠKOLENIA
AKADÉMIE L'ORÉAL BUSINESS
PRE VÁŠ ROZVOJ**



**Rozvíjajte svoje schopnosti,
zvyšujte kvalitu pracovného
života a realizujte svoje sny.
Ponuka školení
AKADÉMIE L'ORÉAL BUSINESS**

LOREAL_BUSINESS_AKADEMIE_CZSK



Predstavujeme vám:

Tomáš Didi

Didi The Salon, Zvolen
 @didithesalon

Čas od času vám v Professionnely predstavujeme prostredníctvom rozhovoru vás, kaderníckych profesionálov. Tentokrát sme sa rozprávali s **Tomášom Didim**, víťazom posledného ročníka súťaže Style & Colour Trophy.

Ako dlho sa venujete kaderníckemu remeslu?

Ak nerátam školu, tak to bude už 15 rokov :).

Kde sledujete vlasové trendy a odkiaľ čerpáte inšpiráciu?

Inšpiráciu čerpám úplne odšadiaľ, vždy ma niečo nadchne a inšpiruje, či už je to internet alebo aj vtedy keď sedím v kaviarni...

Čo pre vás znamená kreativita?

Veľmi sa mi páči výrok Silvana Arietihho a rád sa s tým stotožňujem: „Kreativita je funkciou ega, dáva životu a práci zmysel, je zdrojom hlbokého uspokojenia, a je tak aj zdrojom pozitívneho sebahodnotenia.“

Máte vlastný salón, a okrem toho upravujete vlasy aj v kaderníckej skupine Fashion Live. Čo vás z toho najviac baví a kde na to všetko beriete čas, energiu a motiváciu?

Som nesmierne vďačný za všetky príležitosti a v podstate ma to všetko poháňa dopredu ... Či už je to práca v salóne s mojim tímom, alebo naopak práca na prehliadkach. Aj keď je to niekedy ťažké, energie pre prácu, ktorú milujem, mám vždy dostatok. O to viac viem, že je to správne a že robím to, čo ma naozaj v živote baví.

Čo najviac oceňujete na spolupráci so značkou L'Oréal Professionnel?

Určite profesionalitu a schopnosť inovovať.

Aký je váš najobľúbenejší produkt od L'Oréal Professionnel a prečo?

Pravda je, že mám rád všetky produkty L'Oréal Professionnel, ale bez čoho si neviem predstaviť pracovať a považujem to za top produkt, s ktorým L'Oréal prišiel na trh, je protokol Metal Detox.



Využite špeciálnu cenovú ponuku v rámci Premium Benefit Konta.





Curl Expression oslavuje svoj prvý rok od uvedenia

[Curl Expression]

Doprajte vlnitým a kučeravým vlasom profesionálnu dávku hydratácie.

2x viac hydratácie, 11x viac definované kučery*

* Inštrumentálny test s 10 v 1 Cream in mousse.

L'ORÉAL

PROFESSIONNEL
PARIS

